九十八學 年 度 四 技 進修部 行銷與流通管理 系 必［選］修 科 目 表

第一學年 上學期 科目	學分／時數	備註	第一學年 下學期 科目	學分／時數	備註	第二學年 上學期 科目	學分／時數	備註	第二學年 下學期 科目	學分／時數	備註
體育	0/2	共同	體育	0/2	共同	英文字彙與閱讀	2/2	共同	英語口語訓練	1/2	共同
國文	2/2	共同	國文	2/2	共同	公民社會概論	2/2	共同	文學與文化	2/2	共同
英文	2/2	共同	英文	2/2	共同	人類活動與地球環境變	2/2	共同	消費者行為	3/3	專必
軍訓	0/2	共同	生命教育概論	2/2	共同	會計學（一）	2/2	專必	會計學（二）	2/2	專必
中國通史	2/2	共同	軍訓	0/2	共同	統計學（一）	2/2	專必	統計學（二）	2/2	專必
微積分（一）	3/3	專必	微積分（二）	3/3	專必	物流管理	3/3	專必	價格策略	2/2	專必
流通管理概論	2/2	專必	行銷管理	3/3	專必	商業套裝軟體	3/3	專必	作業管理	2/2	專必
經濟學（一）	2/2	專必	經濟學（二）	2/2	專必	管理數學	3/3	專必	推廣策略	3/3	專必
管理學	2/2	專必				管理資訊系統	3/3	專選	商業自動化	3/3	專選
						電子商務	3/3	專選	網路應用程式設計	3/4	專選
									人力資源	3/3	專選
									作業研究	3/3	專選
									網路行銷	2/2	專選
必修共計	**15/19**		**必修共計**	**14/18**		**必修共計**	**19/19**		**必修共計**	**17/18**	

備註

★本系以培養訓練具國際觀的行銷與流通管理人才為發展目標

★共必(通必) 21
通選(最少) 10
專必 71
本系專選(最少) 24
畢業學分 128

註 1：選修科目視情況得以隔年開課

註 2：外系可於本系所開之專業科目至少 24 學分(以本系專業必修或專業選修所修科目經系主任同意者)，可取得本系之輔系學位，有關修課內容及學分數請參閱學生手冊「清雲科技大學大學部學生選讀輔系及雙主修辦法」

註 4：軍訓課程為通識選修，可抵免役期

註 5：通識選修包括科技通識 2 學分、美學通識 2 學分、一般通識 6 學分

九十八學 年 度 四 技 進修部 行銷與流通管理 系 必［選］修 科 目 表

第三學年						第四學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學分／時數	備註	科目	學分／時數	備註	科目	學分／時數	備註	科目	學分／時數	備註	
專題製作	1/3	專必	專題製作	1/3	專必	行銷案例分析	3/3	專選	宅配經營管理	3/3	專選	
行銷研究	3/3	專必	策略行銷	3/3	專必	通訊導論	2/2	專選	網路行銷實例分析	3/3	專選	
商事法	2/2	專必	企業資源規劃	3/3	專必	智慧型商車案例分析	3/3	專選	多媒體應用	3/3	專選	
行銷企劃實務	3/3	專必	地理資訊系統(GIS)	3/3	專必	全球化物流	3/3	專選	顧客關係管理	3/3	專選	
供應鏈管理	3/3	專必	計算機應用	3/3	專必	決策支援系統	3/3	專選	高科技產業經營管理	3/3	專選	
網路行銷	2/2	專必	競爭策略	3/3	專選	運輸網路分析	3/3	專選	產業投資與風險	3/3	專選	
智慧型運輸系統	3/3	專選	管理經濟	3/3	專選	零售管理實務	2/2	專選	國際物流實務	3/3	專選	
網路資料庫設計	3/4	專選	行銷資料庫設計	2/2	專選	國際行銷管理	3/3	專選	連鎖店經營管理	3/3	專選	
服務業行銷	3/3	專選	商業系統模擬	2/2	專選	服務業行銷與管理	3/3	專選				
連鎖業個案分析	3/3	專選	流通個案分析	3/3	專選							
廣告管理	3/3	專選	通路管理	2/2	專選							
品牌行銷	3/3	專選										
商業心理學	2/2	專選										
必修共計	**11/18**		**必修共計**	**13/15**		**必修共計**	**0/0**		**必修共計**	**0/0**		

表單編號：AA-R-200 版本 A1