

102 學年度 進修部四技 國際企業經營系 課程標準

第一學年						第二學年						103.6.30
上學期			下學期			上學期			下學期			備註
科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	1.本系畢業生至少須修畢128學分，包括： ■共同：20學分 ■通識：10學分，包含： ◎科技2學分 ◎美學2學分 ◎一般通識6學分 ■專必：60學分 ■專選：32學分 ■自由學分：6學分 (限通識以外之課程) 2.第二外語須選4學分，包含於專選學分內。 3.選修科目本系學生優先選課有餘額再開放外系選課。 4.選修科目視情況需求，得以增刪開課。
體育(一)	0/2	共同	體育(二)	0/2	共同	英文(三)	2/2	共同	文學與文化	2/2	共同	
國文(一)	2/2	共同	國文(二)	2/2	共同	公民社會概論	2/2	共同	商用英文(二)	2/2	專必	
英文(一)	2/2	共同	英文(二)	2/2	共同	生命教育概論	2/2	共同	統計學(二)	3/3	專必	
全民國防教育軍事訓練課程_國防科技	0/2	共同	中國通史	2/2	共同	商用英文(一)	2/2	專必	國際貿易實務(二)	2/2	專必	
經濟學(一)	3/3	專必	全民國防教育軍事訓練課程_全民國防	0/2	共同	統計學(一)	3/3	專必	管理資訊系統	2/2	專必	
會計學(一)	3/3	專必	管理學	2/2	專必	人力資源管理	2/2	專必	財務管理	2/2	專必	
計算機概論	2/2	專必	經濟學(二)	3/3	專必	國際貿易實務(一)	2/2	專必	國際政經分析	2/2	專必	
商業禮儀與職場倫理	2/2	專必	會計學(二)	3/3	專必	行銷管理	2/2	專必	組織與領導	2/2	專選	
民法概要	2/2	專選	職涯發展	2/2	專選	財務分析實務	2/2	專選	信託法規與實務(證照輔導)	2/2	專選	
			公司法與證交法	2/2	專選	網路行銷實務	2/2	專選	創意產業行銷實務	2/2	專選	
						商業套裝軟體檢定(TQC)	3/3	專選	國貿證照輔導	2/2	專選	
						關務及貿易法規	2/2	專選	企業倫理	2/2	專選	
必修共計	14/18		必修共計	14/18		必修共計	17/17		必修共計	15/15		

102 學年度 進修部四技 國際企業經營系 課程標準

第三學年						第四學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科	學 / 時 目 / 分 / 數	備註	科	學 / 時 目 / 分 / 數	備註	科	學 / 時 目 / 分 / 數	備註	科	學 / 時 目 / 分 / 數	備註	
國際企業管理	2/2	專必	人類活動與地球環境變遷	2/2	共同	國際商務談判	2/2	專選	知識管理	2/2	專選	
投資學	2/2	專必	國際金融	2/2	專必	品牌管理實務	2/2	專選	顧客關係管理	2/2	專選	
電子商務	2/2	專必	國際企業經營策略	2/2	專必	日文檢定	3/3	專選	科技管理	2/2	專選	
商用英文(三)	2/2	專必	商用英文(四)	2/2	專必	國際財務管理	2/2	專選	全球運籌實務	2/2	專選	
國貿理論與政策	2/2	專必	國際行銷管理實務	2/2	專必	大陸經貿	2/2	專選	國際企業個案研究	2/2	專選	
銀行實務(證照輔導)	2/2	專選	網頁設計	2/2	專選	專案管理	3/3	專選	北美經貿市場分析	2/2	專選	
新產品行銷	2/2	專選	電腦乙級檢定(證照輔導)	3/3	專選	整合行銷溝通	2/2	專選	消費者行為	2/2	專選	
國際流通管理	2/2	專選	保險實務(證照輔導)	2/2	專選	行銷個案研討	2/2	專選	產業與競爭分析	2/2	專選	
第二外語(一)日文	2/2	專選	證券實務(證照輔導)	2/2	專選	國際服務業行銷管理	2/2	專選	銀行就業實務：貨幣銀行實務	2/2	專選	
			企業資源整合系統實務(配銷模組)	2/2	專選	供應鏈管理實務	2/2	專選	銀行就業實務：票據實務	2/2	專選	
			第二外語(二)日文	2/2	專選	非營利組織經營與管理	2/2	專選	秘書英文	2/2	專選	
						歐洲經貿市場分析	2/2	專選	行銷企劃撰寫實務	2/2	專選	
						投資分析實務	2/2	專選				
						職場英文	2/2	專選				
必修共計	10/10		必修共計	10/10		必修共計	0/0		必修共計	0/0		