

九十九學年度四技進修部行銷與流通管理系必[選]修科目表

第一學年						第二學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科	學/時 目分/數	備註	科	學/時 目分/數	備註	科	學/時 目分/數	備註	科	學/時 目分/數	備註	
體育(一)	0/2	共同	體育(二)	0/2	共同	英文(三)	1/2	共同	英文(四)	1/2	共同	★本系以培養訓練具國際觀的行銷與流通管理人才為發展目標 ★畢業學分規定如下： 共同必修(共同) 20 院必 14 通選(最少) 10 專必 55 本系專選(最少) 24 自由學分 5 畢業學分 128 1: 選修科目視情況得以隔年開課 2: 本系專選係指本係認課之商學及管理學院相關課程，由主任認可即可。 4: 軍訓課程為通識選修，可抵免役期。 5: 通識選修包括科技通識 2 學分，美學通識 2 學分，一般通識 6 學分。 6: 本系因應產業環境快速變化，相關新興議題將視情形加開選修課程。
國文(一)	2/2	共同	國文(二)	2/2	共同	公民社會概論	2/2	共同	文學與文化	2/2	共同	
英文(一)	2/2	共同	英文(二)	2/2	共同	人類活動與地球環境變	2/2	共同	消費者行為	3/3	專必	
軍訓	0/2	共同	生命教育概論	2/2	共同	會計學(一)	2/2	院必	會計學(二)	2/2	院必	
中國通史	2/2	共同	軍訓	0/2	共同	統計學(一)	2/2	院必	統計學(二)	2/2	院必	
微積分(一)	3/3	專必	微積分(二)	3/3	專必	物流管理	3/3	專必	價格策略	2/2	專必	
流通管理概論	2/2	專必	行銷管理	3/3	專必	商業套裝軟體	3/3	專必	作業管理	2/2	專必	
經濟學(一)	2/2	院必	經濟學(二)	2/2	院必	管理數學	3/3	專必	推廣策略	3/3	專必	
管理學	2/2	院必				管理資訊系統	3/3	專選	商業自動化	3/3	專選	
						電子商務	3/3	專選	網路應用程式設計	3/4	專選	
									人力資源	3/3	專選	
									作業研究	3/3	專選	
必修共計	15/19		必修共計	14/18		必修共計	18/19		必修共計	17/18		



