

九十九學年度 進修部四技 國際企業經營系 必[選]修科目表												
第一學年						第二學年						2010.04.12
上學期			下學期			上學期			下學期			備註
科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學/時 分/數	備 註	科 目	學/時 分/數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	1. 本系畢業生至少需修畢 129 學分，包括： 共同：20 學分 通識：10 學分（包括科技 2 學分，美學 2 學分，一般通識 6 學分） 專必：61 學分 專選：32 學分 自由：6 學分（可修商管學院課程） 2. 第二外語必須於畢業前至少擇一種，選修 4 學分。 3. 選修科目本系學生優先選課有餘額再開放外系選課。 4. 選修科目視情況需求，得以增開課。
體育(一)	0/2	共同	體育(二)	0/2	共同	英文(三)	1/2	共同	英文(四)	1/2	共同	
國文(一)	2/2	共同	國文(二)	2/2	共同	公民社會概論	2/2	共同	文學與文化	2/2	共同	
英文(一)	2/2	共同	英文(二)	2/2	共同	人類活動與地球環境變遷	2/2	共同	商用英文(二)	2/2	專必	
軍訓	0/2	共同	中國通史	2/2	共同	商用英文(一)	2/2	專必	統計學(二)	3/3	專必	
微積分(一)	3/3	專必	軍訓	0/2	共同	統計學(一)	3/3	專必	行銷管理	2/2	專必	
經濟學(一)	3/3	專必	微積分(二)	3/3	專必	管理學	3/3	專必	國際貿易實務(二)	2/2	專必	
會計學(一)	3/3	專必	經濟學(二)	3/3	專必	國際貿易實務(一)	2/2	專必	管理資訊系統	2/2	專必	
國際企業概論	2/2	專必	會計學(二)	3/3	專必	計算機概論	2/2	專必	第二外語(二)	2/2	專選	
			商事法	2/2	專選	第二外語(一)	2/2	專選	組織行為	2/2	專選	
						商業套裝軟體檢定(IQC)	3/3	專選	個體經濟學	2/2	專選	
						關務及貿易法規	2/2	專選	信託法規與實務	3/3	專選	
						理財規劃工具與實務	3/3	專選	創意產業行銷	3/3	專選	
						網路行銷	2/2	專選	國貿技術士乙級(證照輔導)	3/3	專選	
必修共計	15/19		必修共計	15/19		必修共計	17/18		必修共計	14/15		

九十九學年度 進修部四技 國際企業經營系 必[選]修科目表												
第三學年						第四學年						2010.04.12
上學期			下學期			上學期			下學期			備註
科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	
國際企業管理	2/2	專必	生命教育概論	2/2	共同	國際商務談判	2/2	專選	知識管理	2/2	專選	
財務管理	2/2	專必	國際金融	2/2	專必	品牌管理	2/2	專選	顧客關係管理	2/2	專選	
電子商務	2/2	專必	國際企業經營策略	2/2	專必	日文檢定	3/3	專選	經貿情勢分析	2/2	專選	
商用英文(三)	2/2	專必	商用英文(四)	2/2	專必	國際財務管理	2/2	專選	科技管理	2/2	專選	
全球經貿實務(一)	2/2	專必	全球經貿實務(二)	2/2	專必	大陸經濟分析	2/2	專選	衍生性金融商品	2/2	專選	
人力資源管理	2/2	專選	第二外語(四)	2/2	專選	專案管理	3/3	專選	全球運籌	2/2	專選	
日本事情	2/2	專選	網頁設計(證照)	2/2	專選	廣告管理	2/2	專選	供應鏈管理	2/2	專選	
第二外語(三)	2/2	專選	電腦乙級檢定	3/3	專選	行銷個案研討	2/2	專選	國際企業個案研究	2/2	專選	
總體經濟學	2/2	專選	會計乙級檢定(證照輔導)	3/3	專選	國際服務業行銷管理	2/2	專選	企業倫理	2/2	專選	
國際流通管理	2/2	專選	保險實務	2/2	專選				消費者行為	2/2	專選	
國際行銷管理	2/2	專選	新產品行銷	2/2	專選							
			投資學	2/2	專選							
必修共計	12/12		必修共計	10/10		必修共計	0/0		必修共計	0/0		