

99學年度 二技(進修部)

企業管理系

課程標準

第一學年						第二學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科	學/時 目分/數	備註	科	學/時 目分/數	備註	科	學/時 目分/數	備註	科	學/時 目分/數	備註	
商用英文會話	2/2	共同	英語口語訓練	2/2	共同	市場調查	2/2	專必	管理實務模擬	3/3	專選	
文選	2/2	共同	人力資源管理	2/2	專必	策略管理	2/2	專必	ISO 國際認證	3/3	專選	
生產與作業管理	2/2	專必	消費者行為	2/2	專必	電子商務	3/3	專選	企業資源規劃	3/3	專選	
組織行為	2/2	專必	應用統計學	2/2	院必	品牌與廣告管理	3/3	專選	國際行銷	3/3	專選	
行銷管理	2/2	專必	商事法	2/2	專必	物流管理	3/3	專選	顧客關係管理	3/3	專選	
財務管理	2/2	專必	專案管理	3/3	專選	行銷通路管理	3/3	專選	行銷策略	3/3	專選	
管理學	2/2	院必	網頁設計	3/3	專選	企業行政管理	3/3	專選	團隊管理	3/3	專選	
電腦軟體應用乙級檢定	3/3	專選	門市管理	3/3	專選	說服與談判	3/3	專選	領導學	3/3	專選	
電子化企業	3/3	專選	職涯發展與管理	3/3	專選	國際人力資源管理	3/3	專選	企業倫理	3/3	專選	
連鎖加盟管理	3/3	專選	訓練與發展	3/3	專選	危機管理	3/3	專選	創業管理	3/3	專選	
服務業行銷個案分析	3/3	專選	組織理論與管理	3/3	專選	創新管理	3/3	專選	兵法與策略	3/3	專選	
情緒管理	3/3	專選	競爭分析	3/3	專選	國際政經分析	3/3	專選	國際金融市場	3/3	專選	
就業服務管理	3/3	專選	衍生性金融商品	3/3	專選	策略網路經營	3/3	專選	財務管理個案	3/3	專選	
人際關係與溝通	3/3	專選	財務報表分析	3/3	專選	保險商品	3/3	專選	財務報表分析	3/3	專選	
管理心理學	3/3	專選	理財工具	3/3	專選	平衡計分卡	3/3	專選				
勞資關係與勞動法	3/3	專選	管理英語實務(一)	3/3	專選	專利與智財權	3/3	專選				
企業行政管理-LCCI	3/3	專選				管理英語實務(二)	3/3	專選				
研發管理	3/3	專選										
科技管理	3/3	專選										
證券交易	3/3	專選										
金融市場	3/3	專選										
理財規劃	3/3	專選										
必修共計	14/14		必修共計	10/10		必修共計	4/4		必修共計	0/0		

1. 共同必修：6學分
2. 通識選修：4學分
3. 專業必修：18學分
4. 院必修：4學分
5. 專業選修：40學分至多含自由選修：9學分(選外系課程)
6. 畢業學分：72學分
7. 備註欄中(微)代表微型創業管理學分學程、(客)代表客戶經營學分學程、(企)代表企業流程管理學分學程，學程認定參照學分學程設置辦法

企業管理系主任
林玲圓