

105 學年度四技進修部 行銷與流通管理系 課程標準

| 第一學年            |            |    |                 |            |    | 第二學年        |            |    |           |            |    | 備註 |
|-----------------|------------|----|-----------------|------------|----|-------------|------------|----|-----------|------------|----|----|
| 上學期             |            |    | 下學期             |            |    | 上學期         |            |    | 下學期       |            |    |    |
| 科               | 學/時<br>分/數 | 備註 | 科               | 學/時<br>分/數 | 備註 | 科           | 學/時<br>分/數 | 備註 | 科         | 學/時<br>分/數 | 備註 |    |
| 國文(一)           | 2/2        | 共必 | 國文(二)           | 2/2        | 共必 | 英文(三)       | 2/2        | 共必 | 文學與文化     | 2/2        | 共必 |    |
| 英文(一)           | 2/2        | 共必 | 英文(二)           | 2/2        | 共必 | 公民社會概論      | 2/2        | 共必 |           |            |    |    |
| 體育(一)           | 0/2        | 共必 | 體育(二)           | 0/2        | 共必 | 人類活動與地球環境變遷 | 2/2        | 共必 | 行銷研究      | 3/3        | 專必 |    |
| 全民國防教育軍事訓練-國防科技 | 0/2        | 共必 | 全民國防教育軍事訓練-全民國防 | 0/2        | 共必 |             |            |    | 電子商務      | 2/2        | 專必 |    |
|                 |            |    |                 |            |    | 物流管理        | 3/3        | 專必 | 消費者行為     | 2/2        | 專必 |    |
| 行銷管理            | 3/3        | 專必 | 零售管理            | 2/2        | 專必 | 統計學         | 3/3        | 專必 |           |            |    |    |
| 流通管理            | 2/2        | 專必 | 推廣策略            | 2/2        | 專必 |             |            |    | 通路管理      | 2/2        | 專選 |    |
| 經濟實務分析(上)       | 2/2        | 專必 | 管理學             | 2/2        | 專必 | 創意思考方法      | 2/2        | 專選 | 人力資源管理    | 3/3        | 專選 |    |
| 多媒體應用           | 3/3        | 專必 | 文書處理            | 2/2        | 專必 | 商業簡報        | 2/2        | 專選 | 物流中心營運實務  | 2/2        | 專選 |    |
|                 |            |    | 會計報表分析          | 3/3        | 專必 | 休閒行銷管理      | 2/2        | 專選 | 服務品質管理    | 2/2        | 專選 |    |
|                 |            |    |                 |            |    | 商業心理學       | 2/2        | 專選 | 品牌行銷      | 2/2        | 專選 |    |
|                 |            |    |                 |            |    | 服務業行銷與管理    | 2/2        | 專選 | 網頁設計      | 2/2        | 專選 |    |
|                 |            |    |                 |            |    |             |            |    | 經濟實務分析(下) | 2/2        | 專選 |    |
|                 |            |    |                 |            |    |             |            |    |           |            |    |    |
|                 |            |    |                 |            |    |             |            |    |           |            |    |    |
|                 |            |    |                 |            |    |             |            |    |           |            |    |    |
|                 |            |    |                 |            |    |             |            |    |           |            |    |    |
|                 |            |    |                 |            |    |             |            |    |           |            |    |    |
|                 |            |    |                 |            |    |             |            |    |           |            |    |    |
| 必修共計            | 14/18      |    | 必修共計            | 15/19      |    | 必修共計        | 12/12      |    | 必修共計      | 9/9        |    |    |

本系畢業生至少需修畢 128 學分，包含：

- ★共同必修 20 學分
- ★專業必修 50 學分
- ★通識選修 10 學分(自由選課)。
- ★專業選修 48 學分
- 專業選修課程(含工作實務研討)
- 最多 8 學分之社團學分課程
- 社團學分及外系專業選修合計不得超過 12 學分。

105 學年度 四技進修部 行銷與流通管理系 課程標準

| 第三學年        |        |    |            |        |    | 第四學年    |        |    |          |        |    | 備註 |
|-------------|--------|----|------------|--------|----|---------|--------|----|----------|--------|----|----|
| 上學期         |        |    | 下學期        |        |    | 上學期     |        |    | 下學期      |        |    |    |
| 科目          | 學/時分/數 | 備註 | 科目         | 學/時分/數 | 備註 | 科目      | 學/時分/數 | 備註 | 科目       | 學/時分/數 | 備註 |    |
| 中國通史        | 2/2    | 共必 | 生命教育概論     | 2/2    | 共必 | 行銷案例分析  | 2/2    | 專選 | 電子商務商業模式 | 2/2    | 專選 |    |
|             |        |    |            |        |    | 運籌資訊系統  | 2/2    | 專選 | 流通科技實務   | 2/2    | 專選 |    |
| 行銷企劃實務      | 3/3    | 專必 | 企業資源規劃     | 3/3    | 專必 | 國際行銷管理  | 2/2    | 專選 | 關鍵字行銷    | 2/2    | 專選 |    |
| 國際物流        | 3/3    | 專必 | 數位行銷       | 2/2    | 專必 | 財務管理    | 3/3    | 專選 | 文化創意行銷   | 2/2    | 專選 |    |
| 顧客關係管理      | 2/2    | 專必 | 專案管理       | 3/3    | 專必 | 社群媒體行銷  | 2/2    | 專選 | 宅配經營管理   | 2/2    | 專選 |    |
|             |        |    |            |        |    | 連鎖業個案分析 | 2/2    | 專選 | 產業投資與風險  | 2/2    | 專選 |    |
| 價格策略        | 2/2    | 專選 | 策略行銷       | 2/2    | 專選 | 運輸配送管理  | 2/2    | 專選 | 國際物流實務   | 2/2    | 專選 |    |
| 連鎖事業經營管理    | 2/2    | 專選 | 供應鏈管理      | 3/3    | 專選 | 觀光創意行銷  | 2/2    | 專選 | 健康行銷     | 3/3    | 專選 |    |
| 零售業管理實務     | 2/2    | 專選 | 會展企劃實務     | 2/2    | 專選 | 電商募資實務* | 2/2    | 專選 | 金融商品行銷   | 3/3    | 專選 |    |
| 門市服務管理      | 2/2    | 專選 | 海空運承攬與報關實務 | 2/2    | 專選 | 商品開發與管理 | 2/2    | 專選 |          |        |    |    |
| 流通個案分析      | 2/2    | 專選 | 數位創業*      | 2/2    | 專選 |         |        |    |          |        |    |    |
| 管理會計與資訊應用系統 | 2/2    | 專選 | 電商經營實務*    | 2/2    | 專選 |         |        |    |          |        |    |    |
|             |        |    |            |        |    |         |        |    |          |        |    |    |
|             |        |    |            |        |    |         |        |    |          |        |    |    |
|             |        |    |            |        |    |         |        |    |          |        |    |    |
|             |        |    |            |        |    |         |        |    |          |        |    |    |
| 必修共計        | 10/10  |    | 必修共計       | 10/10  |    | 必修共計    | 0/0    |    | 必修共計     | 0/0    |    |    |