

105 學年度進修部四技國際企業經營系觀光行銷與休閒管理組課程標準

第一學年						第二學年						106.3.23
上學期			下學期			上學期			下學期			備註
科目	學 / 時分 / 數	備註	科目	學 / 時分 / 數	備註	科目	學 / 時分 / 數	備註	科目	學 / 時分 / 數	備註	1.本系畢業生至少須修畢 128 學分，包括： ■共同必修：20 學分 ■通識選修：10 學分(自由選課)。 ■專必：50 學分 ■專選：48 學分 ●專業選修課程(合工作實務研討) ●最多 8 學分之社團學分課程。 ●社團學分及外系專業選修合計不得超過 12 學分。 2.須選修第二外語 4 學分，計入專選學分內(請勿交叉選修不同外語)。 3.選修科目本系學生優先選課，有餘額再開放外系選課。 4.選修科目視實際需求狀況，得以增刪開課。
體育(一)	0/2	共同	體育(二)	0/2	共同	英文(三)	2/2	共同	文學與文化	2/2	共同	
國文(一)	2/2	共同	國文(二)	2/2	共同	公民社會概論	2/2	共同	財務管理概論	2/2	專必	
全民國防教育軍事訓練課程_國防科技	0/2	共同	全民國防教育軍事訓練課程_全民國防	0/2	共同	人類活動與地球環境變遷	2/2	共同	國際企業管理	2/2	專必	
英文(一)	2/2	共同	英文(二)	2/2	共同	管理資訊系統	2/2	專必	服務業管理	2/2	專必	
經濟學(一)	2/2	專必	中國通史	2/2	共同	統計學概論	2/2	專必	旅遊經濟學	2/2	專必	
商業禮儀與職場倫理	2/2	專必	管理學概論	2/2	專必	行銷管理概論	2/2	專必	休閒與遊憩管理實務	2/2	專必	
計算機概論(TQC)	2/2	專必	經濟學(二)	2/2	專必	觀光地理	2/2	專選	運動觀光	2/2	專選	
觀光實務	2/2	專必	會計學概論	2/2	專必	觀光日語(一)	2/2	專選	觀光日語(二)	2/2	專選	
觀光資源概論	2/2	專必	會展經營與管理	2/2	專必	觀光韓語(一)	2/2	專選	觀光韓語(二)	2/2	專選	
						觀光西班牙語(一)	2/2	專選	觀光西班牙語(二)	2/2	專選	
						人力資源管理	2/2	專選	觀光投資與財務分析	2/2	專選	
						觀光休閒探索體驗	2/2	專選	台灣觀光夜市實務	2/2	專選	
									世界旅遊與飲食文化	2/2	專選	
必修共計	14/18		必修共計	14/18		必修共計	12/12		必修共計	12/12		

105 學年度進修部四技國際企業經營系觀光行銷與休閒管理組課程標準

第三學年						第四學年						106.3.23
上學期			下學期			上學期			下學期			備註
科目	學 / 時分 / 數	備註	科目	學 / 時分 / 數	備註	科目	學 / 時分 / 數	備註	科目	學 / 時分 / 數	備註	
觀光行銷	2/2	專必	生命教育概論	2/2	共同	領隊與導遊實務	2/2	專選	旅遊安全與衛生	2/2	專選	
觀光與遊憩資源規劃	2/2	專必	電子商務與網路行銷	2/2	專必	行程規劃與設計	2/2	專選	觀光導覽與解說	2/2	專選	
市場調查與行銷	2/2	專必	餐旅管理	2/2	專必	航空客運與票務	2/2	專選	航空訂位系統	2/2	專選	
觀光英語(一)	2/2	專必	顧客關係管理	2/2	專必	節慶活動實務	2/2	專選	會展與導覽英文	2/2	專選	
遊樂區經營實務	2/2	專選	觀光英語(二)	2/2	專必	民宿經營實務	2/2	專選	休閒農場經營實務	2/2	專選	
生態觀光	2/2	專選	會展活動規劃與管理	2/2	專選	地方文化創意產業個案研討	2/2	專選	銀髮族休閒活動規劃	2/2	專選	
旅行業經營管理	2/2	專選	俱樂部經營實務	2/2	專選	觀光休閒產品創新與設計	2/2	專選	觀光行政與法規	2/2	專選	
會展行銷與獎勵旅遊	2/2	專選	觀光休閒產業趨勢分析	2/2	專選	永續農業旅遊	2/2	專選	門市服務	2/2	專選	
主題樂園經營實務	2/2	專選	環境教育	2/2	專選	休閒市場調查與行銷	2/2	專選	休閒不動產開發理論與實務	2/2	專選	
休閒活動規劃與設計	2/2	專選	消費者保護法	2/2	專選	醫療與美容觀光	2/2	專選	國家公園與森林休閒資源	2/2	專選	
領隊與導遊實務	2/2	專選	渡假村經營實務	2/2	專選	觀光遊憩消費行為	2/2	專選	觀光工廠實務	2/2	專選	
						溫泉觀光	2/2	專選	時尚與流行文化	2/2	專選	
必修共計	8/8		必修共計	10/10		必修共計	0/0		必修共計	0/0		