

104 學年度四技進修部 行銷與流通管理系 課程標準

第一學年						第二學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科	學/時 目分/數	備註	科	學/時 目分/數	備註	科	學/時 目分/數	備註	科	學/時 目分/數	備註	
國文(一)	2/2	共必	國文(二)	2/2	共必	英文(三)	2/2	共必	文學與文化	2/2	共必	
英文(一)	2/2	共必	英文(二)	2/2	共必	公民社會概論	2/2	共必				
中國通史	2/2	共必	生命教育概論	2/2	共必	人類活動與地球環境變遷	2/2	共必	應用統計	2/2	專必	
體育(一)	0/2	共必	體育(二)	0/2	共必				推廣策略	3/3	專必	
全民國防教育軍事訓練 國防科技	0/2	共必	全民國防教育軍事訓練 全民國防	0/2	共必	統計實務	2/2	專必	消費者行為	3/3	專必	
						財務報表分析	3/3	專必	數位行銷	3/3	專必	
管理學	2/2	院必	會計實務	2/2	專必	物流管理	3/3	專必	專案管理	3/3	專必	
			經濟實務分析	2/2	專必	零售管理	3/3	專必				
經濟學	2/2	專必	流通管理	2/2	專必				流通業作業管理	2/2	專選	
行銷管理	3/3	專必	商用套裝軟體(二)	3/3	專必	休閒行銷管理	2/2	專選	人力資源管理	3/3	專選	
商用套裝軟體(一)	2/2	專必				通路管理	2/2	專選	物流中心營運實務	2/2	專選	
									網頁設計	2/2	專選	
必修共計	15/19		必修共計	15/19		必修共計	17/17		必修共計	16/16		

本系畢業生至少需修畢 128 學分，包含：

- ★共同必修 20 學分
- ★院必修 4 學分
- ★專業必修 58 學分
- ★通識選修 10 學分(自由選課)。
- ★專業選修 36 學分
- 專業選修課程(含工作實務研討)
- 最多 8 學分之社團學分課程
- 社團學分及外系專業選修合計不得超過 12 學分。

104 學年度 四技進修部 行銷與流通管理系 課程標準

第三學年						第四學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	
行銷企劃實務	3/3	專必	企業倫理	2/2	院必	行銷案例分析	2/2	專選	數位創業	2/2	專選	
行銷研究	3/3	專必				運籌資訊系統	2/2	專選	流通科技實務	2/2	專選	
價格策略	2/2	專必	企業資源規劃	3/3	專必	國際行銷管理	2/2	專選	觀光創意行銷	2/2	專選	
國際物流	3/3	專必	電子商務	3/3	專必	財務管理	2/2	專選	文化創意行銷	2/2	專選	
						服務業行銷與管理	2/2	專選	宅配經營管理	2/2	專選	
商業心理學	2/2	專選	品牌行銷	2/2	專選	連鎖業個案分析	2/2	專選	產業投資與風險	3/3	專選	
商業簡報	2/2	專選	供應鏈管理	3/3	專選	零售業管理實務	2/2	專選	國際物流實務	3/3	專選	
顧客關係管理	2/2	專選	會展企劃實務	2/2	專選	運輸配送管理	2/2	專選	健康行銷	3/3	專選	
門市服務管理	2/2	專選	海空運承攬與報關實務	2/2	專選							
連鎖事業經營管理	2/2	專選	服務品質管理	2/2	專選							
多媒體應用	2/2	專選	管理會計與資訊應用系統	2/2	專選							
流通個案分析	2/2	專選										
必修共計	11/11		必修共計	8/8		必修共計	0/0		必修共計	0/0		