

104 學年度四技進修部假日班 行銷與流通管理系 課程標準

第一學年						第二學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	
國文(一)	2/2	共必	國文(二)	2/2	共必	英文(三)	2/2	共必	文學與文化	2/2	共必	
英文(一)	2/2	共必	英文(二)	2/2	共必	公民社會概論	2/2	共必				
中國通史	2/2	共必	生命教育概論	2/2	共必	人類活動與地球環境變遷	2/2	共必	應用統計	2/2	專必	
體育(一)	0/2	共必	體育(二)	0/2	共必				推廣策略	3/3	專必	
全民國防教育軍事訓練 國防科技	0/2	共必	全民國防教育軍事訓練 全民國防	0/2	共必	統計實務	2/2	專必	消費者行為實務	2/2	專必	
						財務報表分析	3/3	專必	數位行銷	3/3	專必	
管理學	2/2	院必	會計實務	2/2	專必	物流管理	3/3	專必				
			經濟實務分析	2/2	專必	零售管理	3/3	專必				
經濟學	2/2	專必	流通管理	2/2	專必				財務報表實務	2/2	專選	
行銷管理	3/3	專必	商用套裝軟體(二)	3/3	專必	休閒行銷管理	2/2	專選	品牌與廣告管理實務	2/2	專選	
商用套裝軟體(一)	2/2	專必				通路管理	2/2	專選	投資實務	2/2	專選	
必修共計	15/19		必修共計	15/19		必修共計	17/17		必修共計	12/12		

1. 本系畢業生至少需修畢 128 學分，包含：
- ★共同必修 20 學分
  - ★院必修 2 學分
  - ★專業必修 58 學分
  - ★通識選修 10 學分(自由選課)。
  - ★專業選修 38 學分
  - 專業選修課程(含工作實務研討)
  - 最多 8 學分之社團學分課程
  - 社團學分及外系專業選修合計不得超過 12 學分。

104 學年度 四技進修部假日班 行銷與流通管理系 課程標準

第 三 學 年						第 四 學 年						備 註
上 學 期			下 學 期			上 學 期			下 學 期			
科	學 / 時 目 / 分 / 數	備 註	科	學 / 時 目 / 分 / 數	備 註	科	學 / 時 目 / 分 / 數	備 註	科	學 / 時 目 / 分 / 數	備 註	
企劃案實務	2/2	專必	企業資源規劃	2/2	專必	行銷案例分析	3/3	專必	創業實務	2/2	專選	
市場調查實務	2/2	專必	電子商務	2/2	專必				領導學實務	3/3	專選	
國際物流	2/2	專必	服務品質管理	2/2	專必	服務業行銷管理實務	3/3	專選	策略行銷實務	3/3	專選	
專案管理實務	2/2	專必	人際關係與溝通實務	2/2	專必	保險商品實務	2/2	專選	行銷通路管理實務	2/2	專選	
			策略管理實務	2/2	專必	零售業管理實務	2/2	專選	國際行銷實務	2/2	專選	
人力資源管理實務	2/2	專選				創新文化實務	2/2	專選	文化創意行銷	2/2	專選	
品質管理實務	2/2	專選	國際金融市場實務	2/2	專選	觀光創意行銷	2/2	專選				
組織行為	2/2	專選	勞動法規實務	2/2	專選							
必修共計	8/8		必修共計	10/10		必修共計	3/3		必修共計	0/0		