

102 學年度 四技進修部 行銷與流通管理系 課程標準

第三學年						第四學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	
行銷企劃實務	3/3	專必	企業倫理	2/2	院必	行銷案例分析	3/3	專選	創業與經營	3/3	專選	
行銷研究	3/3	專必				運輸地理資訊系統	3/3	專選	流通個案分析	3/3	專選	
價格策略	2/2	專必	企業資源規劃	3/3	專必	國際行銷管理	3/3	專選	觀光創意行銷	2/2	專選	
國際物流	3/3	專必	電子商務	3/3	專必	財務管理	3/3	專選	文化創意行銷	2/2	專選	
零售管理	3/3	專必				服務業行銷與管理	3/3	專選	宅配經營管理	3/3	專選	
			品牌行銷	3/3	專選	連鎖業個案分析	3/3	專選	產業投資與風險	3/3	專選	
商業心理學	3/3	專選	供應鏈管理	3/3	專選	零售業管理實務	2/2	專選	國際物流實務	3/3	專選	
商業簡報	3/3	專選	會展企劃實務	2/2	專選	休閒行銷管理	2/2	專選	健康行銷	3/3	專選	
顧客關係管理	3/3	專選	流通科技實務	3/3	專選							
門市服務管理	2/2	專選	服務品質管理	2/2	專選							
連鎖事業經營管理	3/3	專選										
必修共計	14/14		必修共計	8/8		必修共計	0/0		必修共計	0/0		

系主任簽章： 

表單編號：AA-R-200 版本 B1

方正印

進修部
1.25
收訖章

3/31/2011
102-1-1-15

102 學年度 四技進修部 行銷與流通管理系 課程標準

第一學年						第二學年					
上學期			下學期			上學期			下學期		
科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註
國文(一)	2/2	共必	國文(二)	2/2	共必	英文(三)	2/2	共必	文學與文化	2/2	共必
英文(一)	2/2	共必	英文(二)	2/2	共必	公民社會概論	2/2	共必			
中國通史	2/2	共必	生命教育概論	2/2	共必	人類活動與地球環境變遷	2/2	共必	應用統計	2/2	專必
體育(一)	0/2	共必	體育(二)	0/2	共必				推廣策略	3/3	專必
全民國防教育軍事訓練-國防科技	0/2	共必	全民國防教育軍事訓練-全民國防	0/2	共必	統計學	2/2	專必	消費者行為	3/3	專必
						財務報表分析	3/3	專必	數位行銷	3/3	專必
管理學	3/3	院必	會計學	2/2	專必	物流管理	3/3	專必	專案管理	3/3	專必
			經濟實務分析	2/2	專必	商用套裝軟體	3/3	專必	管理數學	2/2	專必
經濟學	2/2	專必	流通管理	2/2	專必						
行銷管理	3/3	專必	計算機應用	3/3	專必	多媒體應用	3/3	專選	人力資源管理	3/3	專選
						通路管理	2/2	專選	商事法	2/2	專選
									倉儲管理實務	3/3	專選
									流通業作業管理	2/2	專選
必修共計	14/18		必修共計	15/19		必修共計	17/17		必修共計	18/18	

1. 本系畢業生至少需修畢 128 學分，包含：
 ★共同必修 20 學分
 ★院必修 5 學分
 ★專業必修 61 學分
 ★通識選修 10 學分，包含：
 科技通識 2 學分
 美學通識 2 學分
 一般通識 6 學分
 ★專業選修 26 學分 (本系專選)
 ★自由學分 6 學分 (限通識以外之課程)

2. 其它說明：
 ■ 本系專選係指本系認可之商學院及管理學院相關課程。
 ■ 本系因應產業環境快速變化，相關新興議題將視情形加開選修課程。

方正信

