

100 學年度 四技進修部 行銷與流通管理系 課程標準

第一學年						第二學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	
國文(一)	2/2	共必	國文(二)	2/2	共必	英文(三)	2/2	共必	文學與文化	2/2	共必	
英文(一)	2/2	共必	英文(二)	2/2	共必	公民社會概論	2/2	共必				
中國通史	2/2	共必	生命教育概論	2/2	共必	人類活動與地球環境變遷	2/2	共必				
體育(一)	0/2	共必	體育(二)	0/2	共必				會計學(二)	2/2	院必	
軍訓	0/2	共必	軍訓	0/2	共必	會計學(一)	2/2	院必	統計學(二)	2/2	院必	
						統計學(一)	2/2	院必				
經濟學(一)	2/2	院必	經濟學(二)	2/2	院必				推廣策略	3/3	專必	
管理學	2/2	院必				管理數學	3/3	專必	流通作業管理	2/2	專必	
			微積分(二)	2/2	專必	物流管理	3/3	專必	消費者行為	3/3	專必	
微積分(一)	2/2	專必	行銷管理	3/3	專必	計算機應用	3/3	專必	商用套裝軟體	3/3	專必	
流通管理概論	2/2	專必	企業倫理	2/2	專必							
						多媒體應用	3/3	專選	人力資源管理	3/3	專選	
						通路管理	2/2	專選				
						管理資訊系統	3/3	專選				
必修共計	14/18		必修共計	15/19		必修共計	19/19		必修共計	17/17		

1. 本系畢業生至少需修畢 128 學分，包含：
  - ★共同必修 20 學分
  - ★院必修 14 學分
  - ★專業必修 55 學分
  - ★通識選修 10 學分，包含：
    - 科技通識 2 學分
    - 美學通識 2 學分
    - 一般通識 6 學分
  - ★專業選修 23 學分（本系專選）
  - ★自由學分 6 學分（限通識以外之課程）
2. 其它說明：
  - 本系專選係指本系認可之商學院及管理學院相關課程。
  - 本系因應產業環境快速變化，相關新興議題將視情形加開選修課程。
3. 選課注意事項：
  - 選修軍訓可折抵役期

魏俊卿

方正

100 學年度 四技進修部 行銷與流通管理系 課程標準

第三學年						第四學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	
行銷企劃實務	3/3	專必	策略行銷	3/3	專必	行銷案例分析	3/3	專選	宅配經營管理	3/3	專選	
供應鏈管理	3/3	專必	企業資源規劃	3/3	專必	智慧化商車案例分析	3/3	專選	網路行銷實例分析	3/3	專選	
行銷研究	3/3	專必	全球化物流	3/3	專必	零售業管理實務	2/2	專選	產業投資與風險	3/3	專選	
商事法	2/2	專必	網路行銷	2/2	專必	地理資訊系統	3/3	專選	創業與經營	3/3	專選	
價格策略	2/2	專必				國際行銷管理	3/3	專選	連鎖店經營管理	3/3	專選	
						服務業行銷與管理	3/3	專選	國際物流實務	3/3	專選	
電子商務	3/3	專選	門市服務證照	2/2	專選	財務報表分析	2/2	專選	連鎖事業經營管理	3/3	專選	
商業簡報	3/3	專選	倉儲管理	3/3	專選	商業談判	2/2	專選	健康行銷	3/3	專選	
顧客關係管理	3/3	專選	專案管理	2/2	專選	休閒行銷管理	2/2	專選				
品牌行銷	3/3	專選	流通個案分析	3/3	專選	行銷公關	2/2	專選				
財務管理	3/3	專選	商業心理學	3/3	專選							
連鎖業個案分析	3/3	專選										
必修共計	13/13		必修共計	11/11		必修共計	0/0		必修共計	0/0		