

九十九 學年度 國際企業管理研究所 必(選)修科目表

第一學年						第二學年						2010.05.04
上學期			下學期			上學期			下學期			備註
科目	學/數 分/時	備註	科目	學/數 分/時	備註	科目	學/數 分/時	備註	科目	學/數 分/時	備註	*畢業總學分至少 45 學分，包含： (1) 畢業論文 6 學分 (2) 專業必修學科 24 學分 (3) 選修學科至少 15 學分 (4) 選修科目視 情況需求得 以增刪開課。 ■畢業前必須在 學術研討會或學 術期刊發表論文 一篇。 ■98/3/19,系務會議通 過。 ■99 學年度入學新 生適用。
專題討論	0/3	必	商用英文與論文寫作 (二)	0/2	通必	國際行銷管理研討	3/3	必	國際企業個案研討	3/3	必	
商用英文與論文寫作 (一)	0/2	通必	組織理論與管理專題	3/3	必	高階管理理論	3/3	必	美洲市場分析	3/3	選	
國際企業管理研討	3/3	必	企業研究方法	3/3	必	歐洲市場分析	3/3	選	服務業行銷分析	3/3	選	
國際經濟分析	3/3	必	國際財務管理專題	3/3	必	電子商務專題	3/3	選	國際零售業管理	3/3	選	
應用統計分析	3/3	選	亞洲市場分析	3/3	選	風險管理研討	3/3	選	科技與創新管理	3/3	選	
電子化企業專題	3/3	選	消費者行為分析	3/3	選	全球資產管理	3/3	選	國際投資分析	3/3	選	
國際人力資源管理專題	3/3	選	知識經濟專題	3/3	選	顧客關係管理	3/3	選	品牌管理研討	3/3	選	
多變量分析	3/3	選	國際商務談判	3/3	選	國際流通管理	3/3	選	兩岸經貿分析	3/3	選	
東亞經濟分析	3/3	選	國際財經法律與政策	3/3	選	國際金融專題	3/3	選				
			國際專案管理	3/3	選	國際企業倫理	3/3	選				
			計量經濟學分析	3/3	選							
			國際經營環境	3/3	選							
			國際併購策略	3/3	選							
			策略行銷專題	3/3	選							
必修共計	6/14		必修共計	9/11		必修共計	6/6		必修共計	3/3		