

105 學年度四技日間部 行銷與流通管理系 課程標準

第一學年						第二學年						備 註
上 學 期			下 學 期			上 學 期			下 學 期			
科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	
國文(一)	2/2	共必	國文(二)	2/2	共必	英文(三)	1/2	共必	英文(四)	1/2	共必	
英文(一)	2/3	共必	英文(二)	2/3	共必	公民社會與倫理	2/2	共必	人文藝術	2/2	共必	
歷史與文明	2/2	共必	生命教育	2/2	共必	永續發展	2/2	共必	體育(興趣選項)	0/2	共必	
體育(一)	0/2	共必	體育(二)	0/2	共必	體育(興趣選項)	0/2	共必				
全民國防教育軍事訓練-國防科技	0/2	共必	全民國防教育軍事訓練-全民國防	0/2	共必				企業倫理	2/2	院必	
服務學習	0	共必	服務學習	0	共必	消費者行為*	2/2	專必	行銷研究*	3/3	專必	
						統計學	3/3	專必	電子商務*	2/2	專必	
管理學	3/3	院必	零售管理*	2/2	專必							
行銷管理*	3/3	專必	推廣策略*	2/2	專必	門市服務管理*	3/3	專選	經濟實務分析(下)*	2/2	專選	
多媒體應用*	3/3	專必	會計報表分析*	3/3	專必	價格策略*	3/3	專選	應用統計*	3/3	專選	
流通管理*	3/3	專必	物流管理*	3/3	專必	採購與存貨管理*	3/3	專選	人力資源管理*	3/3	專選	
經濟實務分析(上)*	2/2	專必				服務業行銷與管理*	3/3	專選	服務品質管理*	2/2	專選	
						商業心理學	3/3	專選	品牌行銷	3/3	專選	
						網頁設計*	3/3	專選	數位攝影*	3/3	專選	
						商業簡報*	3/3	專選	通路管理	3/3	專選	
						行動裝置 APP 應用*	3/3	專選	物流中心營運實務	3/3	專選	
						創意思考方法	3/3	專選	國際禮儀*	3/3	專選	
						文書處理*	3/3	專選	銷售英文閱讀與會話	2/2	專選	
									暑期校外實習(一)	3/3	專選	
必修共計	20/25		必修共計	16/21		必修共計	10/13		必修共計	10/13		

1. 本系畢業生至少需修畢 128 學分，包含：

- ★共同必修 20 學分
- ★院必修 5 學分
- ★專業必修 45 學分
- ★通識選修 10 學分，包含：
科技通識 2 學分
美學通識 2 學分
一般通識 6 學分
- ★專業選修 48 學分

2. 其他畢業條件：

- 語言：
畢業需要通過語言能力之相關檢核，其通過標準請參照『健行科技大學學生外語能力檢定實施辦法』。
- 證照：
本屆學生必須符合『健行科技大學學生全人發展地圖實施要點』之規定考取與本系專業相關之證照(書)至少乙張方可畢業。[認定準則另見附件之說明]
- 學分學程：
學生於畢業前必須修畢至少一個學分學程。

1. 本系畢業生至少需修畢 128 學分，包含：
 - ★共同必修 20 學分
 - ★院必修 5 學分
 - ★專業必修 45 學分
 - ★通識選修 10 學分，包含：
 - 科技通識 2 學分
 - 美學通識 2 學分
 - 一般通識 6 學分
 - ★專業選修 48 學分
2. 其他畢業條件：
 - 語言：

畢業需要通過語言能力之相關檢核，其通過標準請參照『健行科技大學學生外語能力檢定實施辦法』。
 - 證照：

本屆學生必須符合『健行科技大學學生全人發展地圖實施要點』之規定考取與本系專業相關之證照(書)至少乙張方可畢業。[認定準則另見附件之說明]
 - 學分學程：

學生於畢業前必須修畢至少一個學分學程。

105 學年度 四技日間部 行銷與流通管理系 課程標準

第 三 學 年						第 四 學 年						備 註
上 學 期			下 學 期			上 學 期			下 學 期			■ 會考: 通過院基礎能力會考 3. 選課注意事項: ■ 選修軍訓可折抵役期 ■ 本系學生依據「行銷系校外實習辦法」,得申請校外實習,相關課程抵免方式請參考「健行科技大學學生校外實習採計課程實施辦法」 ■ 校外實習: 暑期校外實習最多採計 6 學分,全部校外實習最多認列 24 學分
科	學 / 時 目 / 分 / 數	備 註	科	學 / 時 目 / 分 / 數	備 註	科	學 / 時 目 / 分 / 數	備 註	科	學 / 時 目 / 分 / 數	備 註	
專題製作 (上)*	1/6	專必	專題製作 (下)*	1/6	專必	口語行銷*	3/3	專選	文化創意行銷*	3/3	專選	
行銷企劃實務*	3/3	專必	企業資源規劃*	3/3	專必	運籌資訊系統*	3/3	專選	行動商務*	3/3	專選	
國際物流*	3/3	專必	數位行銷*	2/2	專必	媒體與公關*	3/3	專選	社會行銷*	3/3	專選	
			就業職能與態度*	1/1	專必	財務管理	3/3	專選	流通科技實務*	3/3	專選	
行銷案例分析*	3/3	專選				商品開發與管理*	3/3	專選	國際行銷管理	3/3	專選	
流通個案分析*	3/3	專選	專案管理*	3/3	專選	觀光創意行銷*	3/3	專選	金融商品行銷*	3/3	專選	
商圈研究與展店規劃*	3/3	專選	會展企劃實務*	3/3	專選	社群媒體行銷*	3/3	專選	關鍵字行銷*	3/3	專選	
連鎖事業經營管理*	3/3	專選	供應鏈管理	3/3	專選	電商募資實務*	3/3	專選	電子商務商業模式*	3/3	專選	
視覺設計與傳達*	3/3	專選	海空運承攬與報關實務*	3/3	專選							
經營決策實務*	3/3	專選	數位創業*	3/3	專選	校外實習(一)	3/3	專選	校外實習(四)	3/3	專選	
大數據應用實務*	3/3	專選	策略行銷	3/3	專選	校外實習(二)	3/3	專選	校外實習(五)	3/3	專選	
顧客關係管理*	3/3	專選	虛擬商店經營*	3/3	專選	校外實習(三)	3/3	專選	校外實習(六)	3/3	專選	
運輸配送管理*	3/3	專選	電商經營實務*	3/3	專選							
休閒行銷管理*	3/3	專選										
管理會計與資訊應用系統*	3/3	專選										
			暑期校外實習(二)	3/3	專選							
必修共計	7/12		必修共計	7/12		必修共計	0/0		必修共計	0/0		