

105 學年度 二技日間部 企業管理系 課程標準

第一學年						第二學年						備 註
上 學 期			下 學 期			上 學 期			下 學 期			
科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	
體育	0/2	共同	體育	0/2	共同	策略管理實務	3/3	專必	ISO 國際認證實務	3/3	專選(企)	1.畢業學分:72 學分,包含: ★共同必修:6 學分 ★通識選修:4 學分 ★專業必修:32 學分 ★院必修:5 學分 ★專業選修:25 學分 2.本系學生畢業前應符合本校語言中心所訂之「健行科技大學學生外語能力檢定實施辦法」之規定。 3.備註欄中(微)代表微型創業管理學分學程、(客)代表客戶經營管理學分學程、(企)代表企業流程管理學分學程,學程認定參照學分學程設置辦法。
商用英文會話	2/2	共同	英語口語訓練	2/2	共同	專題製作(二)	1/6	專必	平衡計分卡實務	3/3	專選(企)	
文選	2/2	共同	人力資源管理實務	3/3	專必				顧客關係管理實務	3/3	專選(客、企)	
生產與作業管理實務	3/3	專必	專題製作(一)	1/6	專必	管理實務模擬	3/3	專選(微、客、企)	策略行銷實務	3/3	專選(客)	
組織行為	3/3	專必	企劃案實作	3/3	專必	電腦軟體應用實務	3/3	專選(企)	國際行銷實務	3/3	專選(企、客)	
行銷管理實務	3/3	專必	消費者行為實務	3/3	專必	企業資源規劃實務	3/3	專選(企)	領導學實務	3/3	專選(客)	
財務管理實務	3/3	專必	品質管理實務	3/3	專必	品牌與廣告管理實務	3/3	專選(客)	國際金融市場實務	3/3	專選(企)	
			統計實務	3/3	專必	行銷通路管理實務	3/3	專選(企、客)	創業實務	3/3	專選(微)	
管理學	3/3	院必				危機管理實務	3/3	專選(企)	兵法與策略實務	3/3	專選(企)	
			企業倫理	2/2	院必	說服與談判實務	3/3	專選(企、客)	亞太投資實務	3/3	專選(企)	
服務業行銷實務	3/3	專選(微、客)				創新文化實務	3/3	專選(微、客)	財務管理個案實務	3/3	專選(企)	
門市管理實務	3/3	專選(客、微)	網頁設計實務	3/3	專選(微)	保險商品實務	3/3	專選(企、客)	管理英語實務(二)	3/3	專選(微、客、企)	
就業服務管理實務	3/3	專選(企)	市場調查實務	3/3	專選(微、客)	財務報表實務	3/3	專選(企)	旅遊休憩管理實務	3/3	專選(微)	
人際關係與溝通實務	3/3	專選(微、客、企)	連鎖加盟管理實務	3/3	專選(企)	管理英語實務(一)	3/3	專選(微、客、企)	觀光導遊實務	3/3	專選(微)	
情緒管理實務	3/3	專選(客)	勞動法規實務	3/3	專選(企、微)	企業實習	3/3	專選(微、客、企)	職涯發展與面試實務	3/3	專選(企)	
勞資關係實務	3/3	專選(企、微)	訓練與發展實務	3/3	專選(客、企)	物流管理實務	3/3	專選(企)				
研發管理實務	3/3	專選(企)	組織理論與管理實務	3/3	專選(企)	國際禮儀實務	3/3	專選(客)				
金融市場實務	3/3	專選(企)	創意與設計思考實務	3/3	專選(微、客)	觀光領隊實務	3/3	專選(微)				
理財規劃實務	3/3	專選(微、企)	競爭分析實務	3/3	專選(企、客)							
成本與管理會計實務	3/3	專選(微、企)	理財工具實務	3/3	專選(微、企)							
稅務法規實務	3/3	專選(企)	衍生性金融商品實務	3/3	專選(企)							
專案管理實務	3/3	專選(企)	決策分析實務	3/3	專選(企、客)							
電子商務實務	3/3	專選(微、企、客)										
必修共計	19/21		必修共計	20/27		必修共計	4/9		必修共計	0/0		