

105 學年度國際企業經營系碩士在職專班課程標準

第一學年						第二學年						105.5.10
上學期			下學期			上學期			下學期			備註
科目	學 / 時分 / 數	備註	科目	學 / 時分 / 數	備註	科目	學 / 時分 / 數	備註	科目	學 / 時分 / 數	備註	畢業條件 ■畢業前至少應修習 42 學分，包含： (1)畢業論文 6 學分 (2)專業必修 6 學分 (3)專業選修 30 學分或以上 (選修科目得視實際需求狀況增開新課。) ■本系研究生畢業前至少需以本校名義 公開發表「專業期刊論文」或「研討會 論文」一篇，作者排序除指導教授外， 學生需為第一位順位。發表時身份若為 五年一貫預研究生或學分班預修生，則須 經系務會議通過。
國際企業管理	3/3	必	企業研究方法	3/3	必	國際環境與產業研究	3/3	選	品牌管理研討	3/3	選	
電子商務專題	3/3	選	策略管理	3/3	選	國際經濟學	3/3	選	國際金融專題	3/3	選	
消費者保護研究	3/3	選	國際人力資源管理	3/3	選	服務業行銷	3/3	選	全球運籌管理	3/3	選	
全球資產管理	3/3	選	多變量分析	3/3	選	組織理論與研究	3/3	選	國際流通管理	3/3	選	
應用統計分析	3/3	選	國際財務管理	3/3	選	國際投資研究	3/3	選	國際零售業管理	3/3	選	
教育組織行為學	3/3	選	國際行銷管理	3/3	選	顧客關係管理	3/3	選	企業倫理	3/3	選	
資料分析方法	3/3	選	遊戲資源管理	3/3	選	消費者行為研究	3/3	選	觀光英語研究	3/3	選	
觀光休閒事業管理	3/3	選	國際教育研究方法	3/3	選	歐洲文創產業研究	3/3	選	策略行銷專題	3/3	選	
						商務談判	3/3	選	資訊管理研討	3/3	選	
						創業與創新管理研討	3/3	選	策略管理研討	3/3	選	
						企業個案研討	3/3	選	多媒體研討	3/3	選	
						財富管理研討	3/3	選	觀光行銷研究	3/3	選	
						教育心理研究	3/3	選	國際教育資料庫	3/3	選	
必修共計	3/3		必修共計	3/3		必修共計	0/0		必修共計	0/0		