

105 學年度日間部四技國際企業經營系觀光行銷與休閒管理組課程標準

第 一 學 年						第 二 學 年						107.3.20
上 學 期			下 學 期			上 學 期			下 學 期			備 註
科目	學/時 分/數	備 註	科目	學/時 分/數	備 註	科目	學/時 分/數	備 註	科目	學/時 分/數	備 註	本系觀光行銷與休閒管理組(以下簡稱本組)學生畢業條件如下: 1.畢業前至少須修畢 128 學分,包括: ■共同必修:20 學分 ■院必修:4 學分 ■通識選修:10 學分,包含: ◎科技 2 學分 ◎美學 2 學分 ◎一般通識 6 學分 ■本組專必:46 學分 ■本組專選:48 學分 ■須修畢第二外語課程 4 學分(認列於專選內)例如日文、西班牙文、韓文...等,修習一學年,上、下學期需同一種語文。 2.其他畢業條件: ■語言及就業力: 畢業前應符合「健行科技大學學生外語能力檢定實施辦法」及「健行科技大學學生全人發展地圖實施要點」之規定。 ■證照: 本組學生畢業前須取得丙級(等同丙級)證照資格至少 3 張或乙級(等同乙級)證照資格至少 1 張或符合技術合作處規定之其他相關要求,方符合畢業條件。本組認列之證照或資格名稱以本校技術合作處正面表列者為準。
體育(一)	0/2	共同	體育(二)	0/2	共同	體育(選項)	0/2	共同	體育(選項)	0/2	共同	
全民國防教育軍事訓練-國防科技	0/2	共同	全民國防教育軍事訓練-全民國防	0/2	共同	英文(三)	1/2	共同	英文(四)	1/2	共同	
服務學習	0/	共同	服務學習	0/	共同	公民社會與倫理	2/2	共同	人文藝術	2/2	共同	
歷史與文明	2/2	共同	生命教育	2/2	共同	永續發展	2/2	共同	管理資訊系統	2/2	專必	
國文(一)	2/2	共同	國文(二)	2/2	共同	行銷管理概論	2/2	專必	服務業管理	2/2	專必	
英文(一)	2/3	共同	英文(二)	2/3	共同	國際企業管理	2/2	專必	國際行銷管理	2/2	專必	
經濟學(一)	2/2	專必	創意思考與設計	2/3	院必	旅遊經濟學	2/2	專必	休閒與遊憩管理實務	2/2	專選	
會計學概論	2/2	專必	經濟學(二)	2/2	專必	觀光與遊憩資源規劃	2/2	專選	餐旅管理	2/2	專選	
觀光資源概論	2/2	專必	管理學概論	2/2	專必	領隊與導遊實務	2/2	專選	觀光業財務管理	2/2	專選	
世界旅遊與飲食文化	2/2	專必	國際政經分析	2/2	專必	觀光統計學	2/2	專選	人力資源管理	2/2	專選	
觀光實務	2/2	專必	計算機概論(TQC)	2/2	專必	觀光工廠實務	2/2	專選	台灣觀光夜市實務	2/2	專選	
觀光地理	2/2	專必	會展經營與管理	2/2	專必	觀光日語(一)	2/2	專選	觀光日語(二)	2/2	專選	
節慶活動實務	2/2	專必	觀光休閒探索體驗	2/2	專必	觀光韓語(一)	2/2	專選	觀光韓語(二)	2/2	專選	
						觀光西班牙語(一)	2/2	專選	觀光西班牙語(二)	2/2	專選	
						行銷決策實務	1/1	專選	辦公室軟體	2/2	專選	
						鐵道旅遊與觀光經濟	2/2	專選	運動觀光	2/2	專選	
						航空客運與票務實務	2/2	專選	職涯發展實務	2/2	專選	
必修共計	20/25		必修共計	20/26		必修共計	11/14		必修共計	9/12		

105 學年度日間部四技國際企業經營系觀光行銷與休閒管理組課程標準

第 三 學 年						第 四 學 年						107.3.20
上 學 期			下 學 期			上 學 期			下 學 期			備 註
科目	學/時 分/數	備 註	科目	學/時 分/數	備 註	科目	學/時 分/數	備 註	科目	學/時 分/數	備 註	■校外實習： 本系認列兩類之校外實習：本系學生得以「大四校外實習」抵免專業選修課學分：依學校規定，校外實習分為暑期（大二及大三各認列3學分）、學期（認列9學分）與學年（認列18學分）實習三種；所有認列之校外實習學分上限為24個學分。 ■專題：須於三年級完成。 ■選修科目視情況需求，得以增刪開課或調整開課學期。 ■105 學年度(含)以後入學學生須於在學期間修畢至少一個學分學程方得畢業。
市場調查與行銷	2/2	專必	顧客關係管理	2/2	專必	溫泉觀光	2/2	專選	旅遊安全與衛生	2/2	專選	
專題製作(一)	1/6	專必	專題製作(二)	1/6	專必	行程規劃與設計	2/2	專選	觀光導覽與解說	2/2	專選	
電子商務與網路行銷	2/2	專必	商業禮儀與職場倫理	2/2	院必	航空客運與票務	2/2	專選	航空訂位系統	2/2	專選	
觀光英語(一)	2/2	專選	觀光英語(二)	2/2	專選	遊樂區經營實務	2/2	專選	會展活動規劃與管理	2/2	專選	
休閒活動規劃與設計	2/2	專選	觀光行銷	2/2	專選	民俗經營實務	2/2	專選	休閒農場經營實務	2/2	專選	
網頁設計	2/2	專選	俱樂部經營實務	2/2	專選	地方文化創意產業個案研討	2/2	專選	銀髮族休閒活動規劃	2/2	專選	
旅行業經營管理	2/2	專選	導覽實務	2/2	專選	觀光休閒產品創新與設計	2/2	專選	會展行銷與獎勵旅遊	2/2	專選	
主題樂園經營實務	2/2	專選	醫療與美容觀光	2/2	專選	永續農業旅遊	2/2	專選	休閒不動產開發理論與實務	2/2	專選	
觀光行政與法規	2/2	專選	觀光休閒產業趨勢分析	2/2	專選	觀光遊憩消費行為	2/2	專選	國家公園與森林休閒資源	2/2	專選	
消費者保護法	2/2	專選	渡假村經營實務	2/2	專選	文化創意行銷	2/2	專選	產品創意與行銷	2/2	專選	
策略管理	2/2	專選	領隊實務	2/2	專選	會展與導覽英文	2/2	專選	門市服務	3/3	專選	
整合行銷溝通實務	2/2	專選	組織行為學	2/2	專選	零售業管理	2/2	專選	簡報與履歷表撰寫	2/2	專選	
廣告管理	2/2	專選	行銷企畫書撰寫實務	2/2	專選	顧客關係管理	2/2	專選				
品牌管理實務	2/2	專選	美姿美儀與彩妝實務	2/2	專選	電子商務與網路行銷	2/2	專選				
觀光投資與財務分析	2/2	專選	歐洲文創產業	2/2	專選							
必修共計	5/10		必修共計	5/10		必修共計	0/0		必修共計	0/0		