

105 學年度日間部四技國際企業經營系航空服務與行銷企劃組課程標準

第一學年						第二學年						107.3.20
上學期			下學期			上學期			下學期			備註
科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	本系航空服務與行銷企劃組(以下簡稱本組)學生畢業條件如下: 1. 畢業前至少須修畢 128 分, 包括: ■共同必修: 20 學分 ■院必修: 4 學分 ■通識選修: 10 學分, 包含: ◎科技 2 學分 ◎美學 2 學分 ◎一般通識 6 學分 ■本組專必: 46 學分 ■本組專選: 48 學分(含第二外語) ■須修畢第二外語課程 4 學分(認列於專選內)例如日文、西班牙文、韓文...等, 修習一學年, 上、下學期需同一種語文。 2. 其他畢業條件: ■語言及就業力: 畢業前應符合「健行科技大學學生外語能力檢定實施辦法」及「健行科技大學學生全人發展地圖實施要點」之規定。 ■證照: 本組學生畢業前須取得丙級(等同丙級)證照資格至少 3 張或乙級(等同乙級)證照資格至少 1 張或符合技術合作處規定之其他相關要求, 方符合畢業條件。本組認列之證照或資格名稱以本校技術合作處正面表列者為準。
體育(一)	0/2	共同	體育(二)	0/2	共同	體育(選項)	0/2	共同	體育(選項)	0/2	共同	
全民國防教育軍事訓練-國防科技	0/2	共同	全民國防教育軍事訓練-全民國防	0/2	共同	英文(三)	1/2	共同	英文(四)	1/2	共同	
服務學習	0/	共同	服務學習	0/	共同	公民社會與倫理	2/2	共同	人文藝術	2/2	共同	
歷史與文明	2/2	共同	生命教育	2/2	共同	永續發展	2/2	共同	管理資訊系統	2/2	專必	
國文(一)	2/2	共同	國文(二)	2/2	共同	國際企業管理	2/2	專必	服務業管理	2/2	專必	
英文(一)	2/3	共同	英文(二)	2/3	共同	行銷管理概論	2/2	專必	國際行銷管理	2/2	專必	
經濟學(一)	2/2	專必	創意思考與設計	2/3	院必	旅運經濟學	2/2	專必	航空貨運管理實務	2/2	專選	
企業經營概論	2/2	專必	會計學概論	2/2	專必	航空客運管理實務	2/2	專選	航空票務與訂位系統(證照輔導)	2/2	專選	
管理學概論	2/2	專必	經濟學(二)	2/2	專必	航空統計學	2/2	專選	航空業財務管理	2/2	專選	
計算機概論(TQC)	2/2	專必	國際政經分析	2/2	專必	民航政策與法規	2/2	專選	人力資源管理	2/2	專選	
航空專業英語(一)	2/2	專必	航空專業英語(二)	2/2	專必	觀光日語(一)	2/2	專選	觀光日語(二)	2/2	專選	
全球航空產業分析	2/2	專必	會展經營與管理	2/2	專必	觀光韓語(一)	2/2	專選	觀光韓語(二)	2/2	專選	
航空運輸管理	2/2	專必	航空公司經營與管理	2/2	專必	觀光西班牙語(一)	2/2	專選	觀光西班牙語(二)	2/2	專選	
						行銷決策實務	1/1	專選	辦公室軟體	2/2	專選	
						網頁設計	2/2	專選	門市服務	2/2	專選	
						航空美學形象實務	2/2	專選	美姿美儀與彩妝實務	3/3	專選	
						航空氣象原理與實務	2/2	專選	職涯發展實務	2/2	專選	
						航空法規與手冊	2/2	專選	飛行原理實務:飛航計畫書撰寫	2/2	專選	
									航空氣象服務	2/2	專選	
必修共計	20/25		必修共計	20/26		必修共計	11/14		必修共計	9/12		

105 學年度日間部四技國際企業經營系航空服務與行銷企劃組課程標準

第三學年						第四學年						107.3.20
上學期			下學期			上學期			下學期			備 註
科目	學/時 分/數	備 註	科目	學/時 分/數	備 註	科目	學/時 分/數	備 註	科目	學/時 分/數	備 註	■校外實習： 本系認列兩類之校外實習：本系學生得以「大四校外實習」抵免專業選修課學分：依學校規定，校外實習分為暑期（大二及大三各認列 3 學分）、學期（認列 9 學分）與學年（認列 18 學分）實習三種；所有認列之校外實習學分上限為 24 個學分。 ■專題製作：須於三年級完成。 ■選修科目視情況需求，得以增刪開課或調整開課學期。 ■105 學年度(含)以後入學學生須於在學期間修畢至少一個學分學程方得畢業。
市場調查與行銷	2/2	專必	顧客關係管理	2/2	專必	客艙服務進階實務(一) (全英文)	2/2	專選	客艙服務進階實務(二) (全英文)	2/2	專選	
專題製作(一)	1/6	專必	專題製作(二)	1/6	專必	客訴處理實務	2/2	專選	客貨損害處理實務	2/2	專選	
電子商務與網路行銷	2/2	專必	商業禮儀與職場倫理	2/2	院必	航空氣象學	2/2	專選	飛航管制概論	2/2	專選	
航空消費行為分析	2/2	專選	航空站經營與管理	2/2	專選	航務管理	2/2	專選	離境管制系統	2/2	專選	
客艙服務與安全管理	2/2	專選	航空地勤與運務實務	2/2	專選	空廚服務實務	2/2	專選	班表設計與規劃	2/2	專選	
航空英文進階(一)	2/2	專選	航空英文進階(二)	2/2	專選	航空貨運承攬實務	2/2	專選	航空簽派實務	2/2	專選	
機隊投資與成本管理	2/2	專選	低成本航空管理	2/2	專選	國際商務談判實務	2/2	專選	航空安全與危險品管理	2/2	專選	
會展活動規劃與管理	2/2	專選	倉儲物流系統實務	2/2	專選	物流中心管理實務	2/2	專選	供應鏈管理實務	2/2	專選	
全球運籌管理實務	2/2	專選	企業資源整合系統實務 (配銷模組)	2/2	專選	海關模擬系統實務	2/2	專選	國際海空運輸與保險實務	2/2	專選	
消費者保護法	2/2	專選	航空產業競爭策略	2/2	專選	組員資源管理	2/2	專選	產品創新與設計	2/2	專選	
策略管理	2/2	專選	時尚與流行文化	2/2	專選	文化創意行銷	2/2	專選	簡報與履歷表撰寫	2/2	專選	
整合行銷溝通實務	2/2	專選	公共關係概論	2/2	專選	會展與導覽英文	2/2	專選	組織行為學	2/2	專選	
國際貿易實務	2/2	專選	品牌管理實務	2/2	專選	零售業管理	2/2	專選	行銷企畫書撰寫實務	2/2	專選	
飛行原理(一):基礎航空器概論	2/2	專選	廣告管理	2/2	專選	歐洲文創產業	2/2	專選				
			飛行原理(二):飛航環境概論	2/2	專選							
必修共計	5/10		必修共計	5/10		必修共計	0/0		必修共計	0/0		