

103 學年度四技日間部 行銷與流通管理系 課程標準

第一學年						第二學年						備 註
上 學 期			下 學 期			上 學 期			下 學 期			
科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	科 目	學 / 時 分 / 數	備 註	
國文(一)	2/2	共必	國文(二)	2/2	共必	英文(三)	1/2	共必	英文(四)	1/2	共必	1. 本系畢業生至少需修畢 <u>128</u> 學分，包含： ★共同必修 20 學分 ★院必修 5 學分 ★專業必修 63 學分 ★通識選修 10 學分， 包含： 科技通識 2 學分 美學通識 2 學分 一般通識 6 學分 ★專業選修 24 學分(本系專選) ★自由學分 6 學分 (限本系及通識以外之專業課程) 2. 其他畢業條件： ■ 語言： 畢業需要通過語言能力之相關檢核，其通過標準請參照『健行科技大學學生外語能力檢定實施辦法』。 ■ 證照： 本屆學生必須符合『健行科技大學學生全人發展地圖實施要點』之規定考取與本系專業相關之證照(書)至少乙張方可畢業。[認定準則另見附件之說明] ■ 校外實習： 暑期校外實習最多採計 6 學分，全部校外實習最多認列 24 學分
英文(一)	2/3	共必	英文(二)	2/3	共必	公民社會與倫理	2/2	共必	人文藝術	2/2	共必	
歷史與文明	2/2	共必	生命教育	2/2	共必	永續發展	2/2	共必	體育(興趣選項)	0/2	共必	
體育(一)	0/2	共必	體育(二)	0/2	共必	體育(興趣選項)	0/2	共必				
全民國防教育軍事訓練-國防科技	0/2	共必	全民國防教育軍事訓練-全民國防	0/2	共必				消費者行為*	3/3	專必	
服務學習	0	共必	服務學習	0	共必	物流管理*	3/3	專必	推廣策略*	3/3	專必	
						門市服務管理*	3/3	專必	電子商務@	2/3	專必	
管理學	3/3	院必	流通管理*	3/3	專必	財務報表分析*	3/3	專必	應用統計@	2/3	專必	
行銷管理*	3/3	專必	商用套裝軟體@	2/3	專必	統計學	3/3	專必				
計算機應用@	2/3	專必	會計學	3/3	專必	價格策略*	2/2	專必	人力資源管理	3/3	專選	
零售管理@	2/3	專必	經濟實務分析*	3/3	專必				服務品質管理*	2/2	專選	
經濟學	3/3	專必				多媒體應用*	3/3	專選	品牌行銷*	3/3	專選	
						服務業行銷與管理	3/3	專選	倉儲管理實務*	3/3	專選	
						商業心理學	3/3	專選	採購與存貨管理*	3/3	專選	
						商業簡報*	3/3	專選	通路管理	2/2	專選	
						網頁設計*	3/3	專選	數位攝影	3/3	專選	
									暑期校外實習(一)	3/3	專選	
必修共計	19/26		必修共計	17/23		必修共計	19/22		必修共計	13/18		

103 學年度 四技日間部 行銷與流通管理系 課程標準

第 三 學 年						第 四 學 年						備 註
上 學 期			下 學 期			上 學 期			下 學 期			■ 學分學程： 學生於畢業前必須修畢至少一個學分學程。 ■ 會考： 通過院基礎能力會考 3. 選課注意事項： ■ 選修軍訓可折抵役期 ■ 本系學生依據「行銷系校外實習辦法」，得申請校外實習，相關課程抵免方式請參考「健行科技大學學生校外實習採計課程實施辦法」
科	學 / 時 目 分 / 數	備 註	科	學 / 時 目 分 / 數	備 註	科	學 / 時 目 分 / 數	備 註	科	學 / 時 目 分 / 數	備 註	
專題製作 (上)*	1/6	專必	企業倫理	2/2	院必	口語行銷*	2/2	專選	文化創意行銷*	2/2	專選	
行銷企劃實務@	2/4	專必	專題製作 (下)*	1/6	專必	運輸地理資訊系統*	3/3	專選	行動商務*	3/3	專選	
行銷研究@	2/3	專必	企業資源規劃@	2/4	專必	媒體與公關*	3/3	專選	社會行銷*	3/3	專選	
國際物流*	3/3	專必	專案管理*	3/3	專必	財務管理	3/3	專選	流通科技實務*	3/3	專選	
			就業職能與態度*	1/1	專必	國際行銷管理	3/3	專選	創意思考方法	3/3	專選	
行銷案例分析*	3/3	專選	數位行銷*	3/3	專必	銷售英文閱讀與會話*	2/2	專選				
流通個案分析*	3/3	專選				商品開發與管理*	3/3	專選				
商圈研究與展店規劃*	2/2	專選	供應鏈管理	3/3	專選	觀光創意行銷*	2/2	專選	校外實習(四)	3/3	專選	
連鎖事業經營管理*	3/3	專選	流通業作業管理	2/2	專選				校外實習(五)	3/3	專選	
視覺設計與傳達*	3/3	專選	關鍵字行銷*	3/3	專選	校外實習(一)	3/3	專選	校外實習(六)	3/3	專選	
經營決策實務*	3/3	專選	創業與經營*	3/3	專選	校外實習(二)	3/3	專選				
銷售資料管理*	3/3	專選	策略行銷	3/3	專選	校外實習(三)	3/3	專選				
顧客關係管理*	3/3	專選	虛擬商店經營*	3/3	專選							
			會展企劃實務*	2/2	專選							
			暑期校外實習(二)	3/3	專選							
必修共計	8/16		必修共計	12/19		必修共計	0/0		必修共計	0/0		

行銷系
代/生/任/羅景文

註：符號@表示該課程為實習課程；*表示該課程為實務課程。