

99 學 年 度 二技(進修部) 企業管理系 課 程 標 準											
第 一 學 年						第 二 學 年					
上 學 期			下 學 期			上 學 期			下 學 期		
科	學/時 目/分/數	備 註	科	學/時 目/分/數	備 註	科	學/時 目/分/數	備 註	科	學/時 目/分/數	備 註
商用英文會話	2/2	共同	英語口語訓練	2/2	共同	市場調查	2/2	專必	管理實務模擬	3/3	專選(企)
文選	2/2	共同	人力資源管理	2/2	專必	策略管理	2/2	專必	ISO 國際認證	3/3	專選(企)
生產與作業管理	2/2	專必	消費者行為	2/2	專必	電子商務	3/3	專選	企業資源規劃	3/3	專選
組織行為	2/2	專必	應用統計學	2/2	院必	品牌與廣告管理	3/3	專選(客)	國際行銷	3/3	專選
行銷管理	2/2	專必	商事法	2/2	專必	物流管理	3/3	專選	顧客關係管理	3/3	專選 (客、企)
財務管理	2/2	專必	專案管理	3/3	專選(企)	行銷通路管理	3/3	專選(客)	行銷策略	3/3	專選(客)
管理學	2/2	院必	網頁設計	3/3	專選(微)	企業行政管理	3/3	專選	團隊管理	3/3	專選
電腦軟體應用乙級檢定	3/3	專選	門市管理	3/3	專選	說服與談判	3/3	專選(客)	領導學	3/3	專選
電子化企業	3/3	專選	職涯發展與管理	3/3	專選	國際人力資源管理	3/3	專選	企業倫理	3/3	專選
連鎖加盟管理	3/3	專選(微)	訓練與發展	3/3	專選(企)	危機管理	3/3	專選	創業管理	3/3	專選(微)
服務業行銷個案分析	3/3	專選(客)	組織理論與管理	3/3	專選(企)	創新管理	3/3	專選	兵法與策略	3/3	專選
情緒管理	3/3	專選(客)	競爭分析	3/3	專選(客)	國際政經分析	3/3	專選	國際金融市場	3/3	專選
就業服務管理	3/3	專選(企)	衍生性金融商品	3/3	專選	策略網絡經營	3/3	專選	財務管理個案	3/3	專選(微)
人際關係與溝通	3/3	專選(客)	財務報表分析	3/3	專選	保險商品	3/3	專選(客)	財務報表分析	3/3	專選
管理心理學	3/3	專選	理財工具	3/3	專選	平衡計分卡	3/3	專選			
勞資關係與勞動法規	3/3	專選 (微、企)	管理英語實務(一)	3/3	專選(客)	專利與智財權	3/3	專選			
企業行政管理-LCCI	3/3	專選(企)				管理英語實務(二)	3/3	專選(客)			
研發管理	3/3	專選(企)									
科技管理	3/3	專選									
証券交易	3/3	專選									
金融市場	3/3	專選									
理財規劃	3/3	專選(微)									
必修共計	14/1		必修共計	10/1		必修共計	4/4		必修共計	0/0	

1.共同必修：6 學分
2.通識選修：4 學分
3.專業必修：18 學分
4.院必修：4 學分
5.專業選修：40 學分至多含
自由選修:9 學分(選外系課程)
6.畢業學分:72 學分
7.備註欄中(微)代表微型創業
管理學分學程、(客)代表客戶
經營學分學程、(企)代表企業
流程管理學分學程，學程認定
參照學分學程設置辦法