

健行科技大學

選課輔導手冊

歡迎您成為健行科技大學的一份子！有緣能在此一起學習成長，是我們彼此的緣份，為幫助您順利畢業，特地於此提供您本選課輔導手冊，跟您介紹各系課程的設計理念，以及在未來修課上的選擇及其他相關重要資訊供您參考，希望對您往後課程安排及規劃上有莫大的助益。

一. 認識課程標準

各系的修業規定及學生應修足之必修科目、選修科目、學分總數、畢業門檻及其它注意事項均明訂於各系的課程標準中(如下圖)。

105 學年度四技日間部財務金融系-投資理財組課程標準											
第一學年(105)					第二學年(106)					備註	
上學期		下學期			上學期		下學期				
科	學 / 時 日 / 數	備 註	科	學 / 時 日 / 數	備 註	科	學 / 時 日 / 數	備 註	科		學 / 時 日 / 數
國文(一)	2/2	共必	國文(二)	2/2	共必	英文(三)	1/2	共必	英文(四)	1/2	共必
英文(一)	2/3	共必	英文(二)	2/3	共必	體育(選項)	0/2	共必	體育(選項)	0/2	共必
體育(一)	0/2	共必	體育(二)	0/2	共必	公民社會與倫理	2/2	共必	人文藝術	2/2	共必
全民國防教育軍事訓練課程_國防科技	0/2	共必	全民國防教育軍事訓練課程_全民國防	0/2	共必				水續發展	2/2	共必
服務學習	0/0	共必	服務學習	0/0	共必				企業倫理	2/2	院必
歷史與文明	2/2	共必									
生命教育	2/2	共必									
國際政經分析	2/2	專選	管理學	3/3	院必	投資學(一)	2/2	專必	投資學(二)	2/2	專必
經濟學(一)	3/3	專必	經濟學(二)	3/3	專選	財務管理(一)★	2/2	專必	財務管理(二)★	2/2	專必
會計學(一)	3/3	專必	會計學(二)	3/3	專選	貨幣銀行學(一)	2/2	專必	貨幣銀行學(二)	2/2	專必
統計學(一)	3/3	專必	統計學(二)	3/3	專選	商業壽險款體	2/2	專必	財務資訊款體	2/2	專必
金融市場與理論★	2/2	專必	金融機構管理概論★	2/2	專必	金融行銷★	3/3	專選	保險學★	3/3	專必
			金融機構管理概論★	2/2	專必	統計軟體應用	2/2	專選	租稅規劃★	3/3	專選
			附錄客報導讀	2/2	專選	民法概要	2/2	專選	商法	2/2	專選
						財金專業英語會話★	3/3	專選			
									校外實習★		專選
專必合計	11		專必合計	2		專必合計	8		專必合計	11	
必修共計	19/24		必修共計	9/14		必修共計	11/14		必修共計	18/21	

註：★為實務課程。

註：各系課程標準可於【登入SIP】→【各申請與查詢】→【課程資訊】→【課程標準】中下載。

畢業總學分及
其他修業相關規定

我的畢業總學分為_____學分，
除了修滿學分外，還有哪些畢業條件？_____



二. 選課日程及規定

本校選課分為兩階段，第一階段選課於前一學期期末考前舉行，第二階段選課於當學期開學前舉行，實際選課時間依照教務處公告時程實施。選課作業於第一階段不設定下限人數，第二階段將設定下限人數（下限人數將依照教務處規定有所變動），第二階段選課結束後未達基本人數之選修課程即停開。實際修習之課程以選課結束後之學生資訊系統之資料為主。其他各項選課作業及規定依照本校「健行科技大學大學部學生選課辦法」辦理。每學期實際開課資訊可由健行首頁上進行查詢：

1. 進入【健行首頁】(<http://www.uch.edu.tw/>) → 【資訊服務】 → 【課程資訊】。
2. 可依照「班級課表查詢」、「教師課表查詢」、「教室課表查詢」、及「課程資訊查詢」等四種模式來查詢所有課程。

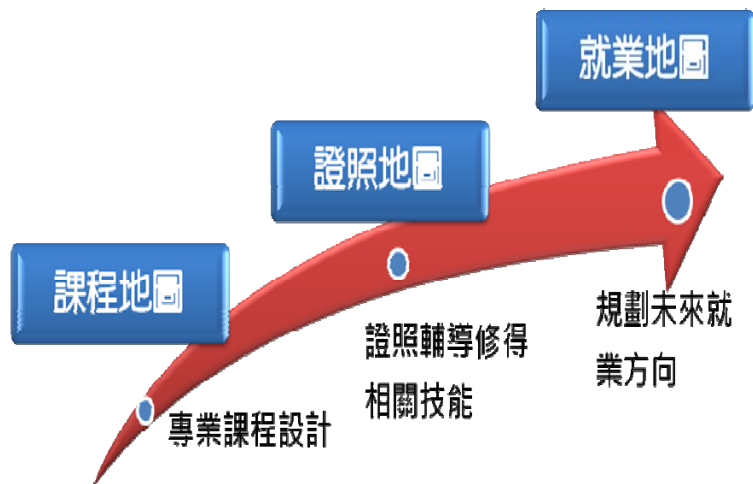
課號	開課班別	科目名稱	授課老師	上課時段(教室)		
EE0040	丙	資料結構	陳鳳清	505(D418)	506(D418)	507(D418)
EE0374	乙	行動裝置應用程式開發實務	胡文豐	107(D302)	108(D302)	109(D302)
EE0380	丙	PLC應用與實習	劉光弘	302(D207)	303(D207)	304(D207)
EE0389	甲	工業高級實習	莊明賢	107(D101)	108(D101)	109(D101)

為本學期本班之必修							
	一	二	三	四	五	六	日
1	8:00 8:50						
2	9:00 9:50		電機機械實習[一] D105		工程數學[二] D402		
3	10:00 10:50	公民社會與倫理-公民德行 電機系(日四技)2甲 D510	通識	電機機械實習[一] D105		工程數學[二] D402	
4	11:00 11:50	公民社會與倫理-公民德行 電機系(日四技)2甲 D510	通識	電機機械實習[一] D105		工程數學[二] D402	
5	13:00 13:50	永續發展-人類活動與地球環境變遷 電機系(日四技)2甲 D510	控制系統[一] D403A	控制系統實習 電機系(日四技)2甲 D302	電子學實習[二] 電機系(日四技)2甲 D603	電機機械[一] 電機系(日四技)2甲 D502	
6	13:55 14:45	永續發展-人類活動與地球環境變遷 電機系(日四技)2甲 D510	控制系統[一] D403A	控制系統實習 電機系(日四技)2甲 D302	電子學實習[二] 電機系(日四技)2甲 D603	電機機械[一] 電機系(日四技)2甲 D502	
7	14:55 15:45		控制系統[一] D403A	控制系統實習 電機系(日四技)2甲 D302	電子學實習[二] 電機系(日四技)2甲 D603	電機機械[一] 電機系(日四技)2甲 D502	

班級課表查詢示意圖

三. 課程模組與學習地圖

各系針對畢業生的發展方向及其需具備的能力進行「課程模組」的設計，進而開發為「學習地圖系統」，該系統包含了各模組的「課程地圖」、「證照地圖」及「就業地圖」等設計理念，學生可以藉由該地圖明確的知道未來可能擔任的工作職務，以及其需具備的能力，並給予建議的修課過程，來進行選課的參考。



操作畫面及說明

1. 學習地圖查詢方式：進入【教務處網頁】→【課程資訊】→【進入系統】後，於上方點選系所、學年度、學制、系所模組等資訊後可帶出該模組的學習地圖。

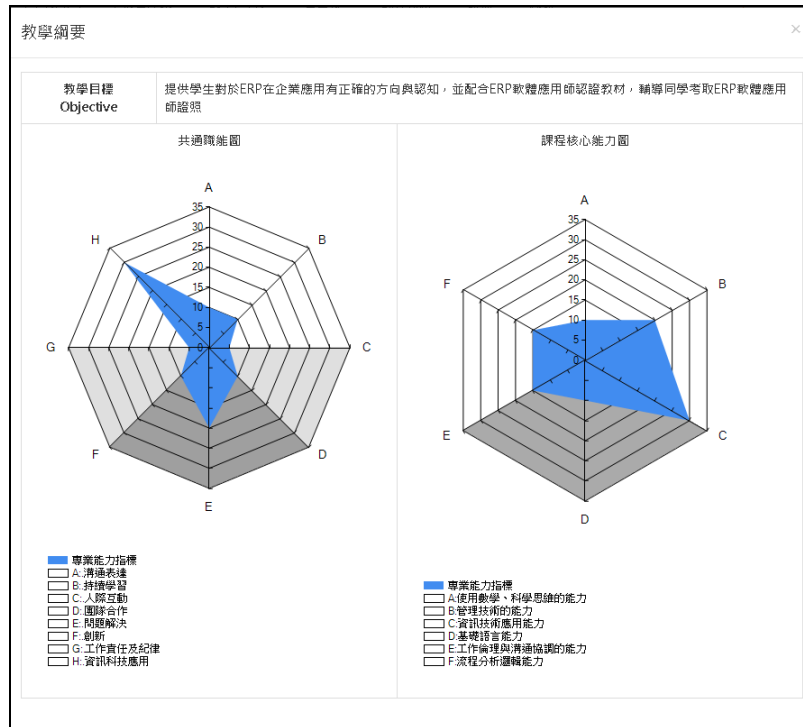


2. 於右方的「證照地圖」或「就業地圖」點選任一個證照或職類，將會出現職類、證照與建議修習的課程間的關聯。

1年級 上學期	2年級 上學期	3年級 上學期	4年級 上學期	證照	職類
計算機概論 管理學	統計學(I) 工作研究 工業安全概論 資料庫管理 統計學(II) 電子商務 服務管理概論 門市服務概論與實務	企業資源管理 企業資源規劃 人因工程 工業管理 企業資源規劃實務 國際行銷 工業自動化 人因與人體系統設計 行銷管理 顧客關係管理 國際統計 顧客關係管理 顧客關係管理 職業安全	企業資源規劃 企業資源規劃(II) 企業資源規劃 電腦網路應用乙級特等 工業自動化 工業心理學 顧客關係管理 勞工關係管理 電子商務 標案管理 團隊評估 工業機器人應用 資訊系統管理 資訊系統管理 人因與人體系統設計	門市服務乙級特等士 AP/PK專業管理乙級 100 9000內線入聲 工業工程師工作研究與人體工程證書	品質工程師 門市服務人員 標案管理工程師 職別認證操作員
1年級 下學期	2年級 下學期	3年級 下學期	4年級 下學期		
工業管理 統計學(I) 資料庫程式設計	品質管理 人因工程 電子商務 統計學(II) 零售管理 顧客關係管理 資訊管理概論	資料庫管理 工作研究 人因工程 國際行銷 服務作業管理 企業資源規劃實務	企業資源規劃 新技術概論 標案管理與標案 服務管理與實務研討 服務品質管理 品質管理與實務		

操作畫面及說明

3. 點選課程後，可察看該課程的教學綱要以及核心能力雷達圖。核心能力的累計，可以藉由歷年的修課來修得。



四. 多元化學習：選修「學程」、「輔系」及「雙主修」

本校各科系依據其特色與發展方向，皆訂有相關專業之「學程」以供學生修讀，加上本校「輔系」、「雙主修」等機制，提供同學各種管道來培養第二專長，增加未來就業競爭力與機會。無論選擇「學程」、「輔系」或「雙主修」，除須兼顧自己就讀學系課程外，須依據規定來修習各項課程，同學應儘早規劃。如有問題，可與各科系辦公室連絡洽詢。本校各學程相關資訊可於本校「學程資訊網」中查詢。

操作畫面及說明

1. 進入【教務處網頁】→【課程資訊】→【學程資訊網】。



The screenshot shows the 'Program Information Network' (學程資訊網) website. The main content is a table listing various programs offered by different departments. The table has the following columns: 單位 (Department), 學程名稱 (學程名稱) (Program Name), 類型 (Type), 修畢最低學分數 (Minimum Credits for Completion), and 負責人 (Responsible Person). Each row also includes a '申請辦法' (Application Method) button.

單位	學程名稱 (點標題看學程相關資訊)	類型	修畢最低學分數	負責人
育成中心	三創學程	跨領域學程	18 學分	吳匡時
電資學院	嵌入式系統設計應用整合式學分學程	跨領域學程	18 學分	李鈺華
商學院	國際商務學分學程	跨領域學程	18 學分	黃阿洲
資訊工程系	資通安全整合與應用整合式學分學程	跨領域學程	20 學分	陳維魁
工學院	SOC晶片系統高階學程	跨領域學程	21 學分	林仲廉
資訊工程系	網路技術學分學程	學分學程	18 學分	林大為
工業管理系	職業安全衛生管理與學分學程	學分學程	29 學分	陳宏瑞
工業管理系	企業電子化整合式學分學程	整合式學分學程	18 學分	陳宏瑞
工業管理系	品質技術工程人員整合式學分學程	整合式學分學程	18 學分	杜振輝
電子工程系	通訊專業整合式學分學程	整合式學分學程	20 學分	林春羽
行銷與流通管理系	數位行銷實務整合式學分學程	整合式學分學程	21 學分	方正暉
資訊管理系	企業電子化人員整合式學分學程	整合式學分學程	20 學分	陳惠娟
資訊工程系	大數據雲端資安實務整合式學分學程	整合式學分學程	18 學分	趙士廣
工業管理系	(104年度產業學院計畫) 資訊與門市服務管理整合式學分學程	學分學程	20 學分	楊志德
企業管理系	(104年度卓越計畫) 創意網路行銷與創業人就業學程	就業學程	11 學分	黃淑娟
國際企業經營系	國際觀光行銷管理整合式學分學程	整合式學分學程	18 學分	樓煥祺
餐旅管理系	餐旅類型創業整合式學分學程	整合式學分學程	20 學分	廖晉哲
行銷與流通管理系	(104年度卓越計畫) 網際數位行銷人才培育學程	就業學程	11 學分	許美玉

2. 點選某學程後察看學程簡介及課程規劃。

□ 學程簡介：

登入後可申請修讀學程

★ 嵌入式系統設計應用契合式學分學程 申請修讀	
學程負責人	李鈺華 ☎7705 ✉yuhuaalee@uch.edu.tw
學程名稱	嵌入式系統設計應用契合式學分學程
學程類型	跨領域學程
學程所屬單位	電資學院
修讀限制	不限
學程成立學期	991
修畢最低學分數	必修0學分 選修10學分 備註：基礎課程至少5學分 核心課程至少4學分 應用課程至少5學分
學程簡介	<p>1. 十大新興工業的前四項，包括通訊、資訊、消費性電子及半導體工業，皆與晶片產品之設計應用有關，加上後PC時代極度需要具備運算功能的數位應用系統，其核心是低成本高效率的即時性嵌入式系統。目前國內非常缺乏嵌入式系統所需求的軟體硬體系統整合人才。這個現象也告訴我們嵌入式系統人才是目前產業界要求而且無可取代的人才之一。</p> <p>2. 本學程主要是要帶給學生了解嵌入式系統相關技能，針對嵌入式系統的設計及應用，進行教學與產業合作，因此能培養出系統設計與產品應用的人才，使其畢業後能向立即投入這項就業市場。</p> <p>3. 修習本學程，將輔導學生考取嵌入式系統相關國內及國際證照。</p>
學程網址	http://www.csie.cyu.edu.tw/www/index.asp

註：學程簡介中有所有學程相關訊息、學分規定、及其他修讀規定，學生必須詳細閱讀該學程的相關規定後，點選上方【申請修讀】按鈕，送出後始可修讀，學生可隨時登入該系統察看目前修課完成狀況，修讀完成後請線上列印學程證明書申請表。

註：學程詳細資訊請依據各學程之「學程規畫書」為主，而修業規定請參照教務處網頁中「健行科技大學學分學程設置辦法」。

□ 課程規劃：

課程簡介及1052學期開課資訊 <small>列印</small>				
課程	學分/學時	類型	備註	1052學期開課資訊
微算機架構	3/3	選修	基礎課程-資工	其它承認課程 CS0057/微算機架構 / 資工/日四技
(1)計算機組織 (2)計算機結構 (3)計算機組織與結構	3/3	選修	基礎課程(請擇一修課) (1)資工(2)電機(3)電子	其它承認課程
微算機原理與應用	3/3	選修	基礎課程-電子	其它承認課程
微處理機應用	3/3	選修	基礎課程-電機	其它承認課程
計算機程式設計(C語言)	3/3	選修	基礎課程-電機	其它承認課程

學程必選修課程資訊

本學期開設課程

五. 通識課程

本校通識課程依據自106學年度起規劃如下：

■ 通識核心課程

以傳達本校創校理念及校訓之核心價值，使學生在追求知識技能的同時，能培養生活世界中所應具備之文化素養與倫理價值觀為目標。本課程共分為四個核心向度，包括經典與當代社會、歷史文明與藝術、生命與社會關懷、科學技術與社會，每個向度必修4學分，總計16學分。



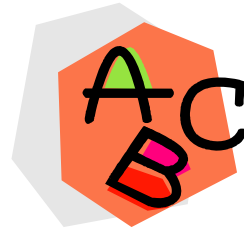
- ☛ 單位：通識教育中心
- ☛ 網址：http://aps2.uch.edu.tw/acade_search/GE/index.htm
- ☛ 分機：4581196#6500、6501

六. 外語課程

本校自106學年度起入學之日間部四技學生，須修畢外語必修課程共8學分，分為：(1)大一外語模組：包括外語(一)2/2、外語(二)2/2，共4學分；(2)大二外語模組：包括外語(三)2/2、外語(四)2/2，共4學分。為提供學生多元的外語選擇與訓練，開設課程包含英文、法文、德文、西班牙文、俄文、日文、韓文、越南文、泰文、馬來文等共十種外語課程，培養學生的就業競爭力與國際移動力。其中，外語(一)、(二)由學生任選一種外語修讀，外語(三)、(四)可延續同一外語；或選擇另一不同之外語(一)、(二)修讀，【例如，可選擇：日文(一)、(二)、(三)、(四)或日文(一)、(二)加德文(一)、(二)】。

【備註】：外語修業規定詳各系課程標準。

依據「健行科技大學學生外語能力檢定實施辦法」，本校日間部學生，除修習大一與大二必修英文課之外，須於在學期間完成本校認可之校外公證機構之外語能力檢定認證，並達及格標準方准予畢業。未達到前述規定者，須持校外外語檢定認證成績單，報名參加本校語言教學中心舉辦之「健行科大英語基本能力檢測」（應外系學生由應外系另訂之），及格者方准予畢業。完成本校三學年課程（四技）或一學年課程（二技）後，未取得本校舉辦之「健行科大英語基本能力檢測」及格證明者，可登記修習暑修之「檢定英文」，課程學習總成績合格者，方符合畢業資格。暑修費用由學生自行負擔。以上規定將依照現行之「健行科技大學學生外語能力檢定實施辦法」實施。其他未盡詳述訊息請洽語言教學中心，【教務處】→【語言教學中心】。



- ☛ 單位：語言教學中心
- ☛ 網址：<http://web.uch.edu.tw/language/>
- ☛ Facebook粉絲專頁：健行語言成長社群<http://goo.gl/7ozo9v>
- ☛ 分機：4581196#7601、7606

七. 服務學習

服務學習為四技一年級新生**必修零學分課程**，安排一學期12小時的志願服務基礎培訓課程，另一學期進行12小時的勞作教育服務體驗（校園打掃），畢業前需修滿兩個學期成績及格。

106學年度起，大一新生（106年9月入學者）及新轉學生於一學期內完成志願服務基礎培訓課程和勞作教育（校園打掃），**畢業**

前需修滿一個學期成績及格。

大二以後之補修或重修者，需於每學期教務處公告之第二階段加退選之選課系統加選，並親自到服務學習中心辦公室登記打掃工作。

重補修者請依照個人入學時各學系規定之【課程標準】修滿規定學期數。



☛ 單位：學務處→服務學習中心

☛ 網址：http://budget.sa.uch.edu.tw/sao/activity/learn_news.php

☛ 分機：4581196#3512、3518

八. 校外實習

為使學生於在學期間能累積實務經驗，與學科理論相驗證，增進學生知能，並培養專業的服務精神，以提昇學生職場競爭力，本校學生得依據「健行科技大學學生校外實習實施辦法」申請校外實習，並折抵修課學分，詳細資訊請洽本校實習輔導組，【技術合作處】→【實習輔導組】。



☛ 單位：技合處→實習輔導組

☛ 網址：http://aps2.uch.edu.tw/asp_work/techcoop/tech/1004/i/index.asp

☛ 分機：4581196#3110、3111、3955

九. 其他

1. 「暑期選課」及「跨校選課」相關資訊請於教務處網站中查詢：
【教務處網頁】→【課程資訊】。
2. 其他選課相關問題請洽教務處課務組，分機3310~3312。



行銷與流通管理系

本系的教育目標乃本著學校「快樂學習、充份就業、永續發展」的三個核心，發展各種課程規劃與教學活動。本系教育目標有四個面向，分別為：

【專業】 傳授專業行銷與流通學科知識，培養具備分析與解決問題能力的學生

【實務】 深化實務執行能力，增進有效率的溝通

【當責】 培育學生具備專業倫理及團隊合作之負責態度

【永續】 培養持續學習、自我規劃及創新的觀念。

在教育目標之下，各位同學應注意培養未來職場所需之就業能力。學生所需具備的基本能力指標如下：

專業基本能力

- 具備行銷企劃實務之基本能力
- 具備流通服務管理之專業技術
- 具備商店經營與管理之實務能力
- 具備系統化、邏輯化之報告撰寫及表達能力
- 能快速學習並運用專業知識與科技的能力
- 能融入團隊，與人合作之能力

通識全才教育

- 培養正確價值觀，建立環境倫理的思維
- 豐厚人文與藝術素養，了解文化與歷史意義
- 敬業合群，能理解專業倫理並勇於承擔責任
- 服務學習，建立尊重與關懷他人的習慣

選課注意事項

同學們，聰明選課是充實大學生活的基本要件之一。在選課部份有幾個重點，請同學注意：

1. 確認各年級課程規劃表：

請同學**依入學年度**，確認畢業所依據之課程標準。各年度之課程標準可在本系網頁下載。內容包含在學四年開課規劃，畢業學分規定及相關畢業條件說明。

2. 注意畢業學分規定：

畢業學分中會包含通識課程、專業必修與專業選修。同學學生於畢業前必須修畢**兩個學分學程**，其中至少一個為本系之學分學程。另外，還必須注意證照、語言與畢業點數的相關規定。

3. 依三大模組，有規劃的選課：

同學可依個人興趣及未來職場所需，有計畫發展個人專業能力，可參考教務處的學程資訊網，依學程規劃，選取適當的課程。

4. 加強英文能力：

語言是職場競爭的基本能力之一，也是畢業門檻之一，對爭取機場實習機會也很有幫助，請儘早規劃考試，以免耽誤畢業時間。

5. 加強證照取得：

取得證照不但是對專業能力的肯定，更有助將來求職。本系規範畢業前至少取得一張本系認可之證照，請參考系網說明。

6. 注意選課時間：

同學務必注意選課時間，有任何問題一定要在選課結束前向導師反應，以免喪失個人權益。

學分學程的介紹：

本系三個課程模組分別對應「虛實商店整合」、「做中學數位行銷」與「智慧物流」等三個契合式學分學程。另外，針對視學傳達行銷組亦規劃有「文創行銷人才」契合式學分學程，分述如下：

■ 虛實商店整合契合式學分學程

國內近幾年的薪資成長率低於物價上漲率，愈來愈多的人想自己、合夥、加盟創業。另外，國內大型連鎖商店增加，愈來愈多同學畢業後進入此連鎖業工作。同時，有鑑於 O2O (Online to Offline, 網路到實體) 虛實整合模式的興起，幾乎所有的企業都將成為新一代的網路公司。因此特訂定「虛實商店整合」契合式學分學程，以使同學們在未來虛擬商店及實體門市之創業與就業路途上提高成功機會，職場上更加順利。：

項目	課程名稱 (開課單位)	學分數	對應職類
選修課程	商品開發與管理(行銷系)	3	● ■ 客戶服務人員 ● ■ 門市/店員/專櫃人員 ● ■ 店長/賣場管理人員 ● ■ 連鎖店管理人員 ● ■ 加盟招商人員
	門市服務管理(行銷系)	3	
	服務業行銷與管理(行銷系)	3	
	國際禮儀(行銷系)	3	
	經營決策實務(行銷系)	3	
	商圈研究與展店規劃(行銷系)	3	
	虛擬商店經營(行銷系)	3	
	口語行銷(行銷系)	3	
	社會行銷(行銷系)	3	
	電商募資實務(行銷系)	3	
	數位創業(行銷系)	3	
財務管理(行銷系)	3		

■ 做中學數位行銷契合式學分學程

本學程以「做中學」為核心教學方法，精選數位行銷領域中，各種不同層面的專業進階課程，提供學生實務且專業的數位行銷知識與技能。修畢本學分學程，學生應能具備數位行銷人員所需具有之「企劃力」、「分析力」、「操作力」、「文案力」。本學程學生未來就業導向為數位行銷或新零售領域，學生應能熟悉各種數位行銷工具的使用，並有具體執行行銷企劃之能力。

項目	課程名稱	學分數	相關技能 (證照)	對應職類
選 修 課 程	數位影像編修	3	● 初階行銷 傳播證照 ● 數位行銷 規劃師 ● IMA 網路 行銷分析 師 ● Google AdWords 認證 ● 網路行銷 企劃師 (甲級)	● 數位行銷人 員 ● 社群經營人 員
	網站設計與管理	3		
	媒體與公關	3		
	實用商用表格設計	3		
	關鍵字行銷	3		
	品牌行銷	3		
	策略行銷	3		
	價格策略	3		
	事件行銷	3		
	行銷個案分析	3		
	行動商務	3		
	管理會計與資訊系統應用	3		

■ 智慧物流契合式學分學程

近年來流通服務業不斷創新，為民眾提供快速且高品質的商品與服務，而其背後則需依賴物流產業提供專業的物流服務，尤其桃園地區因其地理區位優勢，已經成為國內最大的物流產業聚落，創造許多的就業機會。本學分學程即是配合上述產業發展趨勢，以培育學生具備擔任流通服務及物流產業基層幹部所需之能力為目標，加強其熟悉通路及物流運作實務，搭配多家物流公司提供之實習機會，滿足學生

畢業後可立即投入相關行業之需求。

項目	課程名稱 (開課單位)	學分數	對應職類
選修課程	物流中心營運實務	3	<ul style="list-style-type: none"> ● 運輸物流人員 ● 倉管人員 ● 海空運 OP/ 客服人員 ● 宅配/快遞人員 ● 連鎖店管理人員 ● 通路開發人員 ● 採購人員 ● 物流運籌分析人員
	通路管理)	3	
	採購與存貨管理	3	
	服務品質管理	3	
	連鎖事業經營管理	3	
	供應鏈管理	3	
	運輸配送管理	3	
	流通個案分析	3	
	創意思考	3	
	專案管理	3	
	人力資源管理	3	
	流通科技實務	3	

■ 文創行銷人才契合式學分學程

本學程培養具美學基礎，能產出實做又懂行銷之文創行銷人才。本學程學生必須具備基礎設計能力，且能熟悉文創產業相關行銷活動。文化創意產業是目前全球都在流行且蓬勃發展中的產業，本學程培養具實做能力，也有行銷概念之文創行銷人才，使其畢業後能夠立即投入這塊就業市場。

項目	課程名稱	學分數	對應職類
選修課程	手繪課程	3	文創行銷人員
	故事行銷	3	
	基礎動畫設計	3	
	產品包裝設計	3	
	進階電腦繪圖	3	
	數位特效應用	3	

進階網頁設計	3	
3D 動畫設計	3	
休閒行銷管理	3	
數位表現技法	3	
設計心理學	3	
觀光創意行銷	3	
會展企劃實務	3	
文化創意行銷	3	
創業經營管理	3	

註：若學生參與跟上述學程相關之企業實習、得以免修選修課程中6學分之課程，惟畢業總學分仍需達128學分。

行銷系認列之 A 級與 B 級證照列表

	校基庫代碼	證照名稱	分級
1	50617633	TMC 初階行銷傳播認證	A
2	50614378	服務業品質專業師	A
3	50618540	Application Engineer for ERP in Distribution Module for Data Systems Workflow ERP GP, Release 2.X [配銷模組]	A
4	50618810	Application Engineer for ERP in Financial Module for Data Systems Workflow ERP GP, Release 2.X [財務模組]	B
5	50618359	Application Engineer for ERP in Manufacturing Module for Data Systems Workflow ERP GP, Release 2.X [生管製造模組]	B
6	50616488	協同商務電子化管理師	B
7	50616489	國際運籌物流資訊管理師	B
8	50614105	Certificate in Marketing[行銷管理](Level 2)	B
9	50617999	網路行銷企劃師(甲級)	B
10	50617303	EEC-EEAE 企業電子化軟體應用師 - CRM 軟體應用(鼎新)	B
11	50617562	EEC-EEAE 企業電子化軟體應用師 - ERP(鼎新配銷模組)	B
12	請查閱電子列表	ITE (Information Technology Expert)資訊專業人員鑑定-25 項子類	B
13	50614218	Certified Project Management Associate(IPMA Level D)	B
14	50616779	行銷分析	B
15	50612286	(CPL)Certified Professional Logistician 物流助理管理師(Level 1 DL)	B
16	50613994	IC3 (Internet and Computing Core Certification) 計算機綜合應用考核	B

