

健行科技大學日二技輔系科目學分表

【103 學年度修讀學生適用】

103.04.25

區分 院系別		接受選讀輔系系別	指定必修科目學分	專業選修科目學分	完成輔系至少應修學分	學生選修輔系應修科目不得包括其主系應修習之相同科目在內。如遇此情況的配套方式													
管理學院	資訊管理系	全校各學系	資訊管理(3/3)、 會計資訊系統(3/3)、 多媒體概論(3/3) 註:3 門課程至少選 2 門	資訊管理系與資訊管理系多媒體 組所開設之必、選修學分。	小計 6 學分	小計 18 學分	24												
	企業管理系	全校各學系	生產與作業管理 (3/3)、 行銷管理 (3/3)、 人力資源管理 (3/3)、 策略管理 (3/3)、 財務管理 (3/3)	企業管理系所開設之選修課程。	小計 15 學分	任選 9 學分 以上	24	<table border="1"> <thead> <tr> <th>應修科目</th> <th>配套改修科目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生產與作業管理</td> <td>1.企業資源規劃 (3/3) 2.管理資訊系統 (3/3)</td> </tr> <tr> <td>行銷管理</td> <td>1.消費者行爲 (3/3) 2.市場調查(3/3)</td> </tr> <tr> <td>人力資源管理</td> <td>1.組織理論與管理(3/3) 2.勞資關係</td> </tr> <tr> <td>策略管理</td> <td>1.創新管理 (3/3) 2.科技管理(3/3)</td> </tr> <tr> <td>財務管理</td> <td>1.理財規劃 (3/3) 2.投資學(3/3)</td> </tr> </tbody> </table>	應修科目	配套改修科目	生產與作業管理	1.企業資源規劃 (3/3) 2.管理資訊系統 (3/3)	行銷管理	1.消費者行爲 (3/3) 2.市場調查(3/3)	人力資源管理	1.組織理論與管理(3/3) 2.勞資關係	策略管理	1.創新管理 (3/3) 2.科技管理(3/3)	財務管理
應修科目	配套改修科目																		
生產與作業管理	1.企業資源規劃 (3/3) 2.管理資訊系統 (3/3)																		
行銷管理	1.消費者行爲 (3/3) 2.市場調查(3/3)																		
人力資源管理	1.組織理論與管理(3/3) 2.勞資關係																		
策略管理	1.創新管理 (3/3) 2.科技管理(3/3)																		
財務管理	1.理財規劃 (3/3) 2.投資學(3/3)																		
附註	一、表列輔系必修科目，如與原肄業學系之必修科目相同者，不予承認為輔系科目；輔系學分應在原肄業學系規定最低畢業學分數以外加修之。 二、「指定必修科目學分」與「專業選修科目學分」，合計已達「完成輔系至少應修學分」者，始予承認輔系資格。 三、本表未盡詳細事宜，依各系規定辦理。																		